

**ANALISIS USAHA SAGON KELAPA RASA NANGKA “ISTIMEWA”  
DI DESA AMBULU KECAMATAN AMBULU  
KABUPATEN JEMBER**

**Nanda Vinia Verta Elgisia**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Kegiatan analisis usaha sagon kelapa rasa nangka “Istimewa” dilakukan di Desa Ambulu, Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember selama 7 bulan mulai bulan Januari 2020 sampai dengan Juli 2020. Sagon merupakan kue kering yang terbuat dari kelapa parut yang mengalami proses pemanggangan sehingga memiliki rasa yang khas. Sagon kelapa rasa nangka merupakan inovasi dari kue sagon yang diberi penambahan nangka sebagai perasa alami sehingga dapat meningkatkan harga jual dan menarik minat masyarakat terhadap kue tradisional tersebut. Proses produksi yang dilakukan terdiri dari persiapan alat dan bahan, pemotongan, pamarutan, pembuatan adonan, pencetakan, pemanggangan, penimbahan dan pengemasan. Dalam satu kali produksi menghasilkan 20 toples, berat 150 gram dengan harga jual 15.000 per toples, dan laba yang diperoleh sebesar Rp 78.352,44 Analisis usaha sagon kelapa rasa nangka “Istimewa” dianalisis menggunakan 3 metode yaitu perhitungan BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*). Proses pemasaran dilakukan menggunakan satu saluran distribusi, dari produsen langsung ke konsumen. Dari analisis tersebut dapat diperoleh BEP produksi 14 toples, BEP harga Rp. 11.000 R/C Ratio 1,3, dan ROI 11 %. Berdasarkan analisis tersebut usaha sagon kelapa rasa nangka “Istimewa” menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

***Kata Kunci*** : Sagon, Sagon Kelapa Rasa Nangka, Analisis Usaha