

**ANALISIS USAHA PERMEN *JELLY* BUAH SIWALAN  
“JESICA” DI DESA KEMBANGBILO  
KABUPATEN TUBAN**

**Nadia Nafisah**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Nananafisah1515@gmail.com

**ABSTRAK**

Permen *Jelly* Buah Siwalan “JESICA” merupakan salah satu produk olahan baru dengan memanfaatkan buah siwalan sebagai bahan bakunya, melalui proses diversifikasi produk untuk meningkatkan nilai guna dan nilai jualnya di Desa Kembangbilo Kabupaten Tuban yang merupakan wilayah sentra penghasil buah siwalan. Tujuan dari kegiatan ini antara lain, untuk melaksanakan proses produksi permen jelly buah siwalan, mengetahui kelayakan usaha, dan mengetahui proses pemasaran permen *jelly* buah siwalan “Jesica” di Desa Kembangbilo Kabupaten Tuban. Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan antara lain, BEP (*Break Even Point*), R/C Ratio, dan ROI (*Return on Investment*), sedangkan saluran pemasaran yang digunakan yaitu menggunakan dua metode, yaitu pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Berdasarkan hasil analisis usaha yang diperoleh BEP (unit) sebesar 14 unit dengan kemampuan produksi sebanyak 20 unit dan BEP (harga) sebesar Rp 5.065 dengan harga jual sebesar Rp.7000, R/C Ratio yang diperoleh sebesar 1,38 dan ROI sebesar 6,74%, sehingga usaha produk Permen *Jelly* Buah Siwalan “JESICA” di Desa Kembangbilo Kabupaten Tuban dapat dinyatakan layak untuk dilanjutkan dan menguntungkan.

***Kata Kunci*** : Buah Siwalan, *Jelly*, Analisis Usaha