

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis T. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan Ke-4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agung, Abul Harist. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran "Dilengkapi dengan Contoh Hasil Penelitian"*. Cetakan ke II. UIN Malang Press (Anggota IKAPI).
- Dialiwi, Irene. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Di CIAO GELATO Gejayan Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Firmansyah, Anwar. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Serbaguna Di Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Go Syen Publishing.
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" Di Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Junaidi. 2010. Tabel F Lengkap. Tersedia dalam: <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/>. [6 Mei 2020]

- Junaidi. 2010. Tabel t untuk d.f = 1-200. Tersedia dalam: <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/21/download-tabel-t-untuk-d-f-1-200/>. [6 Mei 2020]
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Cetakan ke 10. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nitisusatro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen “Dalam Perspektif Kewirausahaan”*. Cetakan. Ke 2. Bandung:Alfabeta.
- Paramitha, Mariska Deasy, Dan I, Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang). Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. *Jurnal Manajemen Akuntansi*. Vol 4, Nomor 2, Halaman 1-10.
- Prayogo, Michael Dan Liliani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo. Fakultas Manajemen Bisnis. Universitas Ciputra Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 1, Nomor 2.
- Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2018. Website. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/download/file/438-statistik-pertanian-2018>. [5 Desember 2019]
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2013. *Organizational Behavior Edition 15*. New Jersey: Pearson Education

- Sakinah, Siti. 2019. Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen “Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian”*. Yogyakarta:CV Andi Offset.
- Schiffman et al 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Zoekifli Kasip. Jakarta. PT Indeks.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono,F & Anastasia,D. 2000. Total Quality Management (TQM). Edisi Revisi. Yogyakarta:Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran “esensi dan aplikasi”*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- , 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.