

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Rumah Makan Soto Ayam Kampung H. Madjar di Kota  
Probolinggo**

Pembimbing (Naning Retnowati, S.TP, MP)

**Sri Handayani**

Program Studi Manajemen Agroindustri

Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Soto Ayam Kampung H. Madjar di Kota Probolinggo. Desain penelitian menggunakan metode *survey*. Populasi penelitian sebanyak 40 responden konsumen yang membeli Soto H. Madjar secara berulang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling insidental*. Instrumen penelitian berbentuk kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji F dan uji t. Hasil data penelitian diolah menggunakan *software* SPSS versi 25 *for windows*. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1), harga (X2) dan lokasi (X3) secara serempak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan variabel lokasi (X3) berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) Soto H. Madjar di Kota Probolinggo.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian