

DAFTAR PUSTAKA

- Farida, I., Tarmizi, A. & November, Y. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. ISSN: 2527 – 7502 [diakses 27 Desember 2020]. Tersedia pada: <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=515484&val=10544&title=ANALISIS%20PENGARUH%20BAURAN%20PEMASARAN%207P%20TERHADAP%20KEPUASAN%20PELANGGAN%20PENGGUNA%20GOJEK%20ONLINE>.
- Priangani, A. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*. Vol. 2, No. 4 ISSN: 2089 – 5917 [diakses 14 Desember 2020]. Tersedia pada: <https://media.neliti.com/media/publications/103775-ID-memperkuat-manajemen-pemasaran-dalam-kon.pdf>.
- Taali, M. & Supryanto, M. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di *The Sun Hotel Madiun*. *Ephiceirisi*. Vol. 2, No. 1, Halaman 13-21 [diakses 14 Desember 2020]. Tersedia pada: <http://journal.pnm.ac.id/index.php/epicheirisi/article/view/201/91>.