

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Produk Kopi Sangrai dan Kopi Bubuk di Unit Usaha Lain (UUL) PDP Kahyangan Jember, Siti Imro'atul Jannah, NIM D31181500, Tahun 2020, 50 hlm. Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurrahman, SH., MM. (Pembimbing Internal) dan Widi Hidayat, SE. dan Abidin Salahudin, S. (Pembimbing Eksternal).

Perusahaan Daerah Perkebunan Kahyangan Jember atau yang disingkat PDP Kahyangan Jember merupakan salah satu Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) yang dimiliki oleh Pemerintah Kabupaten Jember. PDP Kahyangan Jember juga merupakan Perusahaan Daerah yang menjadi salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Jember.

Proses produksi kopi di Unit Usaha Lain (UUL) PDP Kahyangan Jember terjadi didalam pabrik UUL dan melalui beberapa proses yang berurutan. Proses produksi kopi PDP Kahyangan dimulai dari pengambilan bahan baku yang berupa kopi berasan dan bahan bakar solar dalam gudang, setelah itu dilanjutkan dengan proses *roasting* (penyangraian), *grinding* (penggilingan), pendinginan dan pengemasan kopi sesuai dengan jenisnya. Kopi yang telah dikemas dan diberi stiker sesuai dengan jenisnya, kemudian siap untuk dipasarkan atau didistribusikan kepada distributor, *reseller* ataupun konsumen secara langsung melalui *sales counter* PDP Kahyangan.

Kegiatan manajemen pemasaran yang dilakukan di UUL PDP Kahyangan sangat mempengaruhi tercapainya target pasar dan tujuan akhir perusahaan. Strategi pemasaran yang digunakan harus sesuai unsur-unsur bauran pemasaran agar produk kopi PDP Kahyangan dapat bersaing dengan merk-merk lain dalam pasar. Unsur-unsur bauran pemasaran tersebut meliputi *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat), *people* (sumber daya manusia), *process* (proses) dan *physical evidence* (bukti fisik).