

REFERENCES

- Amaliah, N., Fianto, A. and Yosep, S. 2015. Perancangan Media Promosi PT Petronika sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(1). P.118-132.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : TAKA Publisher.
- Atikasari, C.D. 2015. *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering Dua Bintang Ugaran dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Thesis. Universitas Negeri Semarang.
- Creswell, J.W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th ed. Boston: Pearson, Education, Inc.
- Ilmiatin, I. 2011. *Perancangan Booklet Studio Keramik sebagai Media Promosi*. Thesis. Universitas Negeri Semarang.
- Mukin, R. J. 2014. *Perancangan Media Promosi Produk UKM Tanggulangin Mch. Choiri sebagai Upaya Meningkatkan Citra Produk*. Tugas Akhir. STIKOM Surabaya.
- Prahardini, P.E.R., Yuniarti and Krismawati, A. 2010. Karakterisasi Varietas Unggul Pisang Mas Kirana dan Agung Semeru di Kabupaten Lumajang. *Buletin Plasma Nutfah*, 16(2). P.85-167.
- Putri, A. R. 2019. Keterlaksanaan Model Pembelajaran Concept Attainment Berbantuan Booklet Pada Pokok Bahasan Perubahan Materi. *Jurnal Pendidikan Sains*, 7(2). P.178-182.
- Yunitasari, F. I. 2012. *LKP: Perancangan Company Profile (Booklet) PT. Maxima Citra Media*. Thesis. STIKOM Surabaya.