

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armstrong, G. dan Kotler, P. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlanga.
- Boyd, H.W., O.C. Walker, J.C. Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Dewi, Ade Kurnia. 2012. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian “Pia Glenmore” Banyuwangi.” Tugas Akhir. Progam Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik negeri Jember.
- Frestiyanto, I. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Nojorono*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Guiltinan, J.P., dan G.W. Paul. 1990. *Strategi dan Progam Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hartoyo, T. 2005. *Tekno Pangan Susu Kedelei dan Aplikasi Olahanya*. Surabaya: Trubus Agrisaranan.
- Kotler, P dan Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009.”*Manajemen Pemasaran*”. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Puspita, B. 2007. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turkey Baba Rafi Di Yogyakarta*. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, S. 1988. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasarran*: Dharma Aksara Perkasa.
- Winarno, 2002. *Flavor Bagi Industri Pangan*. Bogor : M-Brio Press.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Prilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Wiguna, SP (2007), “Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Jajanan Khas kota Gresik” Skripsi. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen