

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi informasi menawarkan berbagai kemudahan yang dapat digunakan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat secara luas. Salah satu alternatif yang ditawarkan oleh teknologi saat ini yaitu menggunakan sarana multimedia untuk menyampaikan informasi. Informasi yang ingin disampaikan oleh perusahaan dapat menjadi lebih menarik melalui multimedia yang interaktif. Multimedia digunakan dalam banyak kegiatan yang berhubungan dengan komunikasi dan informasi yang dapat menyajikan sebuah informasi yang menarik. Kemampuan multimedia untuk menyampaikan informasi tidak hanya terbatas pada gambar dan teks saja, melainkan dapat menawarkan nilai lebih seperti animasi, suara, dan video.

HM Vision merupakan Studio Editing Video yang berada di kota Lumajang yang berdiri tahun 1998. HM Vision didirikan oleh Haidi Mistar S.Pd. Selain itu HM Vision juga mempunyai divisi Videography yang memperlengkap layanan pada klien, terutama pasar wedding. Videography telah memberi keleluasaan kepada HM Vision untuk mengabadikan momen-momen istimewa klien yang tidak mungkin terulang kembali. Kurangnya promosi tersebut secara langsung maupun tidak langsung dapat menyebabkan kinerja HM Vision kurang optimal, karena kemampuan, profesionalisme dan karya-karya yang mereka hasilkan kurang dikenal oleh pasar Lumajang, pada akhirnya target market yang seharusnya dapat mereka raih akan sulit mereka dapatkan.

Dari permasalahan tersebut penulis mengangkat judul **“Aplikasi Pembuatan Website Studio HM Vision”**. Sistem informasi ini merupakan sebuah website yang dapat menampilkan informasi mengenai kualitas editingnya, harga dari setiap paket videonya, dan masih banyak yang lainnya yang dapat diakses menggunakan handphone, laptop maupun warnet dengan format yang sudah ditentukan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat diambil dalam tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana penyajian informasi dan fasilitas pada pendukung sistem informasi pada web.
2. Bagaimana mengembangkan web sebagai pendukung informasi untuk mempermudah dan manajemen suatu data.
3. Ide-ide apa yang akan diterapkan sehingga membuat tampilan web banyak diminati klien.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **a. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam tugas akhir ini adalah merancang sistem informasi pada studio editing video berbasis *web* yang dapat memudahkan klien dalam mengakses website untuk melakukan pemesanan secara online dengan mudah dan dimana saja.

### **b. Manfaat Tugas Akhir**

1. Memudahkan penyampaian informasi dengan hanya membuka website pada studio editing video untuk melihat kualitas pada studio tersebut. Klien dapat mengetahui informasi tentang kualitasnya tanpa harus datang langsung ke studio, cukup dengan membuka websitenya, maka secara otomatis akan direspon langsung oleh layanan sitem informasi dengan menggunakan sarana layanan Internet.
2. Saling mengisi dan menukar pengalaman ilmu dibidang editing video