

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan dirasa semakin penting perannya dalam pengembangan perekonomian nasional. Kewirausahaan efektif untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat melalui kontribusinya pada peningkatan pertumbuhan perekonomian sekaligus pemerataan pertumbuhan ekonomi pada banyak orang. Negara – negara yang perekonomiannya sedang tumbuh cemerlang seperti China dan India adalah contoh negara yang punya jutaan wirausaha baru yang tangguh dan berdaya saing global. Pertumbuhan perekonomian akan mendorong lahirnya banyak wirausaha baru. Demikian pula sebaliknya, banyaknya wirausaha baru dapat menggerakkan pertumbuhan perekonomian semakin tinggi. Kewirausahaan dan pertumbuhan perekonomian punya korelasi sebab akibat yang saling timbal balik. Kewirausahaan perlu ditumbuh kembangkan secara sistematis dan komprehensif mengikut sertakan segenap komponen bangsa (Handito, 2011).

Menurut Suryana dan Bayu (2011), Kewirausahaan didefinisikan sebagai perilaku individu yang memiliki semangat, kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang untuk memperoleh keuntungan untuk diri sendiri atau pelayanan yang lebih baik pada pelanggan / masyarakat, dengan selalu berusaha mencari dan melayani langganan lebih banyak dan lebih baik, serta menciptakan dan menyediakan produk yang lebih bermanfaat dan menerapkan cara kerja yang lebih efisiensi, melalui keberanian mengambil resiko, kreatifitas, dan inovasi serta kemampuan manajemen. Dalam hal ini, menekankan bahwa kewirausahaan menuntut semangat yang pantang menyerah, berani mengambil resiko, kreatif dan inovatif untuk memenangkan persaingan usaha.

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besar minatnya. Jika seseorang telah melaksanakan kesungguhannya pada suatu objek, maka minat ini akan menuntun seseorang untuk memperhatikan lebih rinci dan mempunyai keinginan untuk ikut

atau memiliki objek tersebut. Minat merupakan suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada suatu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya, kemudian dilanjutkan untuk diwujudkan dalam tindakan nyata dengan adanya perhatian pada objek yang diinginkannya itu untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya (Djaali, 2008).

Salah satu kegiatan berwirausaha adalah mendirikan rumah makan. Menurut SK Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM 73/PW 105/MPPT-85 rumah makan adalah setiap tempat usaha komersial yang ruang lingkup kegiatannya menyediakan hidangan dan minuman untuk umum. Dalam SK tersebut juga ditegaskan bahwa setiap rumah makan harus memiliki seseorang yang bertindak sebagai pemimpin rumah makan yang sehari-hari mengelola dan bertanggung jawab atas pengusahaan rumah makan tersebut. Rumah makan di kota Jember sangat heterogen dilihat dari kuantitas, maka mengkhususkan dalam menentukan pemilihan rumah makan yang dijadikan sampel dengan menggunakan teknik *Purposive sampling* (Arikunto, 2006) dengan kriteria rumah makan sebagai berikut :

1. Menjual menu lalapan ayam goreng.
2. Mempunyai cabang.
3. Berada di jalan slamet riadi , kalimantan, jawa dan karimata.
4. Termasuk rumah makan tradisionial.
5. Mempunyai minimal 5 karyawan dalam 1 cabang

Rumah makan yang tergolong dalam kriteria diatas adalah rumah makan Bu Lanny, Pangestu, Kalasan, dan rumah makan ayam bakar Wong Solo.

Pada dasarnya pembentukan jiwa kewirausahaan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang berasal dari dalam diri individu misalnya, persepsi individu mengenai diri sendiri, harga diri dan prestasi, harapan, kebutuhan, kepuasan kerja, sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri individu misalnya jenis dan sifat pekerjaan, kelompok kerja dimana individu bergabung, situasi lingkungan pada umumnya, sistem imbalan yang diterima.

Tidak terlepas dari faktor internal dan eksternal, maka timbul permasalahan mengenai pendapat apakah benar dengan adanya faktor- faktor tersebut karyawan

mempunyai minat dalam wirausaha. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengamati dan mengkaji lebih dalam lagi tentang : “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Wirausaha pada Karyawan Rumah Makan Lalapan Ayam Goreng di Jember Jawa Timur”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka terdapat masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Apakah variabel faktor internal dan eksternal secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha pada karyawan rumah makan lalapan ayam goreng di Jember?
2. Apakah variabel faktor internal berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha pada karyawan rumah makan lalapan ayam goreng di Jember?
3. Apakah variabel faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha pada karyawan rumah makan lalapan ayam goreng di Jember?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi permasalahan di atas, tujuan dilakukan penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh secara bersama- sama faktor internal dan eksternal terhadap minat wirausaha pada karyawan rumah makan lalapan ayam goreng di Jember.
2. Menganalisis pengaruh secara parsial faktor internal terhadap minat wirausaha pada karyawan rumah makan lalapan ayam goreng di Jember.
3. Menganalisis pengaruh secara parsial faktor eksternal terhadap minat wirausaha pada karyawan rumah makan lalapan ayam goreng di Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Bagi Akademik

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pentingnya wirausaha dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Bagi Karyawan Rumah Makan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu karyawan rumah makan lalapan ayam goreng yang berminat wirausaha dan dapat diterapkan di masa yang akan datang.

3. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis dalam menerapkan beberapa teori yang diperoleh dalam perkuliahan.