

Hubungan Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa Jurusan Kesehatan Politeknik Negeri Jember Terhadap Konsumsi Makanan Cepat Saji (*Fast Food*)

Renny Dya Nafitri
Program Studi Gizi Klinik
Jurusan Kesehatan

ABSTRAK

Makanan cepat saji (*fast food*) adalah makanan yang tersedia dalam waktu cepat dan siap disantap (Sulistijani, 2002). *Fast food* memiliki ciri kandungan gizi tidak seimbang, yaitu mengandung kalori tinggi, tetapi sangat rendah serat juga tinggi kandungan lemak (termasuk kolesterol), gula dan garam. Konsumsi *fast food* ditambah kehidupan yang disertai stress dan kurangnya aktifitas fisik, mulai menunjukkan dampaknya yang ditandai dengan meningkatnya masalah gizi lebih (obesitas). Dalam jangka panjang, obesitas ini memicu timbulnya berbagai penyakit, seperti diabetes dan jantung koroner menurut Hermina (dalam Lintang, 2009). Tingkat pengetahuan gizi seseorang berpengaruh terhadap sikap dan perilaku memilih makanan, yang menentukan mudah tidaknya seseorang memahami manfaat kandungan gizi dari makanan yang dikonsumsi (Sediaoetama, 2002).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan dan sikap mahasiswa jurusan kesehatan Politeknik Negeri Jember terhadap konsumsi makanan cepat saji (*fast food*). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 9 – 12 Desember 2014 di Jurusan Kesehatan Politeknik Negeri Jember. Pengambilan data menggunakan kuesioner yang dibagikan oleh peneliti kepada responden. Penelitian ini melibatkan 262 responden.

Berdasarkan analisis bivariat yang telah diuji statistik *Korelasi Rank Spearman*, pada uji hubungan pengetahuan dengan perilaku diperoleh nilai ρ 0,676 ($\rho > 0,05$) yang menunjukkan tidak terdapat korelasi yang bermakna antara kedua variabel. Pada uji hubungan sikap dengan perilaku diperoleh nilai ρ 0,006 ($\rho < 0,05$) yang menunjukkan korelasi antara kedua variabel bermakna. Nilai korelasi spearman sebesar 0,169 menunjukkan bahwa arah korelasi positif dengan kekuatan korelasi yang sangat lemah ($r = 0,00 - 0,199$).

Kata Kunci : Makanan Cepat Saji, Pengetahuan, Sikap dan Perilaku