

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wirausaha Merdeka merupakan program yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia spesial bagi para mahasiswa yang memiliki ketertarikan terhadap dunia wirausaha. Program ini memberikan kesempatan pada mahasiswa agar mengerti tentang dunia usaha yang ada di sekitar. sehingga dapat menjadi bekal untuk mahasiswa dapat membuka usaha setelah mereka lulus dan dapat membuka lapangan kerja baru untuk orang lain.

Program magang wirausaha merdeka penulis dilakukan di PT. centurion Enggininger pasuruan. PT. Centurion enggininger bergerak di bidang jasa servise / maintenance dan pembuatan spareparts kendaraan. Pt centurion enggininger di dirikan pada tahun 2014 oleh bapak Nuruddin sohib. bertempat di jl sultan agung/4juwet 10, RT/ RW 005/005, kelurahan purutreja, kecamatan purworejo, kota pasuruan.

Perkembangan teknologi otomotif membuat banyak produk kendaraan yang mempunyai teknologi lebih canggih, hal ini mengakibatkan banyak kendaraan yang beredar di masyarakat. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), Jumlah kendaraan bermotor di Indonesia pada tahun 2020 sekitar 136 juta unit. Jumlah tersebut terbagi dari berbagai jenis, yaitu sepeda motor yang mempunyai jumlah 115 juta, mobil barang yang berjumlah 5 juta unit, mobil bus yang berjumlah 231.569 unit, dan mobil penumpang yang berjumlah 15,7 juta unit. Dari semua kendaraan tersebut masih banyak fitur dari kendaraan tersebut yang belum dapat dipelajari secara maksimal oleh siswa. contoh fitur tersebut adalah Cruise Control, karena untuk melihat komponennya siswa harus membongkar seluruh bodi mobil agar terlihat rangkaian nya

Cruise control adalah salah satu teknologi baru yang diterapkan pada mobil dengan fungsi mengatur kecepatan mesin stabil tanpa membutuhkan pijakan pedal gas. Fitur ini memungkinkan mobil Anda untuk tetap bergerak dengan kecepatan

yang stabil tanpa kaki harus menginjak pedal gas. *Cruise control* kerap juga disebut sebagai speed control atau juga autocruise. Meskipun namanya berbeda, namun fungsinya tetap sama saja. Oleh sebab itu, kami berinovasi membuat produk di bidang teknologi berupa modul rangkaian elektronika yang berfungsi sebagai sistem proteksi kecepatan kendaraan agar memudahkan pengemudi dalam mengemudi.

Pada era revolusi industri seperti ini media sosial sangat berpengaruh dalam berbagai aspek dalam suatu usaha dikarenakan penyebaran informasi lebih cepat menyebar jika menggunakan media sosial. Jika media sosial seperti Instagram, twitter dan whatsapp di pergunakan dalam pemasaran dengan baik maka hasil yang didapatkan akan jauh lebih efektif. . Berdasarkan latar belakang tersebut maka, laporan ini dibuat dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Produk Sistem Proteksi Kecepatan Kendaraan *Adaptive Cruise Control* (ACC)”. Harapannya dengan adanya laporan ini, dapat memberi gambaran kepada para pembaca akan pentingnya memanfaatkan media sosial dalam pemasaran suatu usaha.