

**ANALISIS USAHA EKSTRAK PUDING BUNGA TELANG DI DESA
KALITENGAH KECAMATAN TANGGULANGIN
KABUPATEN SIDOARJO**

Hafidah Rachman Azzahro
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: hafidahrachman@gmail.com

ABSTRAK

Puding ekstrak bunga telang merupakan hidangan penutup yang dibuat dari campuran agar-agar dan jelly serta dipadukan dengan ekstrak bunga telang sehingga warna puding yang dihasilkan berwarna ungu alami, bertekstur kenyal dan memiliki rasa manis. Puding ekstrak bunga telang ini dibuat untuk meningkatkan nilai tambah dari bunga telang. Tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan tahapan penerapan, melakukan analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran produk puding ekstrak bunga telang. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan dimulai pada tanggal 22 September 2022 dan berakhir 17 Desember 2022 serta dilaksanakan di Desa Kalitengah Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah pengumpulan data primer dan sekunder. Satu proses produksi dapat menciptakan 50 *cup* dengan berat bersih per *cup* 150 gram dan dijual sebesar Rp 6.000,- per *cup*. Tenaga kerja untuk proses produksi berjumlah satu orang. BEP, R/C *Ratio* dan ROI digunakan sebagai metode analisis usaha. Hasil BEP (Produk) sebesar 30,31275 *cup* dengan total produksi sebanyak 50 *cup*, BEP (Harga) Rp 3.637,530 per *cup* dengan harga jual puding ekstrak bunga telang sebesar Rp 6.000,- per *cup*, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,649 dan ROI sebesar 19,17 sehingga berdasarkan dari ketiga metode analisis usaha yang digunakan produk puding ekstrak bunga telang dapat diinterpretasikan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Produk puding ekstrak bunga telang dipasarkan di 3 wilayah yaitu Kabupaten Jember, Kabupaten Sidoarjo dan Kabupaten Pasuruan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran secara langsung dan promosi yang digunakan adalah *personal selling*, *Whatsapp*, dan *Instagram*.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Ekstrak, Puding, Telang*