

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat saat ini berpengaruh bagi masyarakat dalam mendukung berbagai kegiatan dunia industri baik besar maupun kecil agar dapat dikenal secara global. Dampak yang paling nyata adalah selain dikenal juga dapat meningkatkan volume penjualan dan profit. *DigitalMarketing* adalah salah satu media pemasaran yang sangat besar memberikan pengaruh. Dengan menggunakan *digital marketing* dalam hal ini adalah sosialmedia.

Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara *online* dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Dunia maya kini tak lagi hanya mampu menghubungkan orang dengan perangkat, namun juga orang dengan orang lain di seluruh penjuru dunia. Dalam melakukan pemasaran melalui media social biasanya berpusat pada upaya membuat konten yang menarik perhatian, dan mendorong pembaca untuk berbagi dengan jejaring social mereka (Hoga Saragih, n.d.). Diperlukan konten interaktif guna untuk mengajak konsumen mau terlibat dengan sebuah *brand*. Ketika sebuah konten telah berhasil mengajak konsumen mau terlibat di dalamnya, maka tidak diragukan lagi apabila konten tersebut juga memiliki kekuatan untuk membantu penjualan dan menaikkan pendapatan pada bisnis yang dikelola.

Piranhamas Group adalah suatu perusahaan Piranhamas Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang IT dan Industri Kreatif seperti *software dan web development, service dan maintenance computer, digital marketing, pengadaan dan maintenance LAB* . Penerapan teknologi informasi dan juga kewirausahaan diberbagai bidang telah banyak dijumpai termasuk pada PrimaTech Software House. Pada pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan di Piranhamas Group, penyusun membangun perusahaan startup penyedia jasa yang bergerak dibidang teknologi digital. Adapun jasa yang ditawarkan meliputi *Design Grafis, IT Consultant, UIUX Designer, Web dan Mobile Developer*.

Dengan mempertimbangkan beberapa hal tersebut, penulis memutuskan untuk mengambil judul “ Penerapan Digital Marketing Sebagai Teknik Pemasaran Untuk UMKM Menggunakan Kaidah Piranhamas Group” sebagai

media pemasaran produk atau jasa pada laporan ini

1.2 Tujuan Dan Manfaat

Adapun tujuan dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL) dijabarkan sebagai berikut:

1.2.1 Tujuan Umum Praktek Kerja Lapang

Secara umum Praktek Kerja Lapang (PKL) yang dilaksanakan di Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai digital marketing. Selain itu tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kerjasama yang kita jumpai di lapangan dengan yang di peroleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan keterampilan tertentu yang didapat selain di kampus

1.2.2 Tujuan Khusus Praktek Kerja Lapang

Selain tujuan diatas, tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) ini bertujuan antara lain:

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instanss dan unit bisnis strategis lainnya layak di jadikan tempat PKL.
- b. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.
- c. Membentuk dan menanamkan *mindset* mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- d. Mengembangkan wawasan dan mengasah keterampilan berpikir dalam bekerja bersama lintas bidang ilmu dan ragam asal mahasiswa dalam menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi.

1.2.3 Manfaat Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Manfaat yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapang (PKL) di Piranhas Group dalam bidang Penerapan Digital Marketing Sebagai Teknik Pemasaran Untuk UMKM yaitu :

- a. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang dididik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya.
- b. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki
- c. Dapat memasarkan Produk UMKM secara luas menggunakan platform yang gratis atau tidak bebayar
- d. Memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi atau mencari produk tersebut

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1, RT.010, RW.001, Kel.Tunjungsekar, Kec.Lowokwaru, Kota Malang . Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan(PKL).



Gambar 1. 1 Peta Lokasi PKL Piranhas Group

1.3.2 Jadwal Kerja

Jadwal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Piranhas Group dimulai dari tanggal 12 September 2022 dan berakhir pada tanggal 13 Januari 2023. Pelaksanaan jam kerja yang telah ditetapkan oleh Piranhas Group yaitu hari senin hingga hari jumat, pukul 07.25 – 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan pada kegiatan praktik ini yaitu :

a. Observasi

Tahap observasi ini merupakan tahap untuk melakukan pengumpulan data dengan cara pengamatan terhadap tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Piranhas Group mengenai kondisi, lokasi, dan kegiatan kerja.

b. Diskusi Dan Wawancara

Kegiatan interview ini dilakukan dengan cara diskusi dan wawancara untuk mendapatkan pengetahuan yang berkaitan dengan pemasaran dalam beberapa platform.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka ini merupakan tahap untuk melakukan pencarian dan mengumpulkan sumber-sumber referensi yang dapat dipergunakan dalam memasarkan produk UMKM ke beberapa platform yang sudah ditentukan sebelumnya.

e. Dokumentasi Kegiatan

Mengerjakan Buku Laporan PKL yang berisi kegiatan kerja sehari-hari selama masa praktik kerja di PT. Piranhas Group.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Lapangan

Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dibimbing oleh Dosen Lapangan yaitu :

- a. Melakukan diskusi bersama yaitu membahas pola pikir masyarakat Indonesia yang masih takut untuk menggeluti bisnis dan membahas cara mengatasi mental keraguan untuk terjun ke dunia bisnis.
- b. Mengumpulkan data mengenai informasi produk untuk memudahkan konsumen dalam menerima informasi
- c. Melakukan riset kata kunci yang berada pada Google Trends, Google.co.id dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan

username dan title

- d. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan dalam dunia *digital marketing*.
- e. Melakukan praktek kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang telah diberikan berdasarkan hasil diskusi bersama dosen pembimbing lapang dan menerapkan materi dan ilmu yang telah disampaikan oleh pembimbinglapang.