

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Tape Coklat di Prima Rasa Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember*.7(2), 22-29.
- Amalia dkk. 2016 pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. vol.5 no 01.
- Dudi dkk. 2015 *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Baku Bungkil Kedelai Pada Industri Pakan Ternak di Indonesia*, Jurnal Aplikasi Manajemen vol.13 no 03.
- Faizin, A. 2019 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Spesial Sambal (ss) Di Kabupaten Jember*, Politeknik Negeri Jember.
- Fatika, A. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Salak Pada Usaha Dagang "Cristal" Di Desa Kembangarum Turi Sleman Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Hanna, R. 2019 *Analisis Komparatif Strategi Pemasaran Dan Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada UKM Tape Ketan Di Desa Tarikolot Kabupaten Kuningan*, Politeknik Negeri Jember .
- Herlambang, S. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Promosi (*Promotional Mix*) Terhadap Minat Melanjutkan Studi Mahasiswa Akademi Manajemen Administrasi (AMA) Yogyakarta. *ALBAMA*, 8(1), 1-22.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta,Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Probowati. 2018 *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dodol Tape Pada UD Purnama Jati*, Universitas Jember.
- Rahmat, I. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. 2013. The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance: A Research in Muhammadiyah University throughout East Java. *International Journal of Learning & Development*, 3(3), 1-18.
- Saputri, P. I. 2017. Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap harga pada home industri jenang "Mirah" Ponorogo. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 5(2), 184-188.
- Schiffman, Leon. G. dan Kanuk, Leslie. L., 2000, *Consumer Behavior*, Terjemahan PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sri. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tape Handayani 82 Di Kabupaten Bondowoso* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung.