

RINGKASAN

TEKNIK PEMASARAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Ahmad Aminullah Salam, NIM E31200355, Tahun 2022, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Taufiq Rizaldi, S.ST., MT (Dosen Pembimbing), dan Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (CEO & Founder PT. Piranhas Group). Laporan Praktik Magang ini berjudul Teknik Pemasaran Produk Di Media Sosial Menggunakan Kaidah Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 15 September 2022 sampai dengan 13 Januari 2023 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk. Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan datadata, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapangan) serta laporan harian untuk yang di laporkan ke perusahaan.