

DAFTAR PUSTAKA

- Nuryahya, E. 2022. "Marketing dan Distribusi." Dalam *MBKM Wirausaha Merdeka*. 21 November 2022. Jember. Hlm. 1-48.
- Nuryahya, E. 2022. "Strategy Harga." Dalam *MBKM Wirausaha Merdeka*. 24 November 2022. Jember. Hlm. 1-19.
- Nuryahya, E. 2022. "Simply Branding." Dalam *MBKM Wirausaha Merdeka*. 21 November 2022. Jember. Hlm. 1-55.
- Prayitno, A. H. 2022. "Pemahaman Karakter." Dalam *MBKM Wirausaha Merdeka*. 22 November 2022. Jember. Hlm. 1-21.
- Prayitno, A. H. 2022. "Business Model Canvas (BMC)." Dalam *MBKM Wirausaha Merdeka*. 22 November 2022. Jember. Hlm. 1-26.
- Sucahyo, S. 2022. "Think Like CEO." Dalam *MBKM Wirausaha Merdeka*. 23 November 2022. Jember. Hlm. 1-24.
- Wahanggara, V. 2022. "Design Thinking." Dalam *MBKM Wirausaha Merdeka*. 21 November 2022. Jember. Hlm. 1-47.
- Wardhanie, A. P., & Rahmawati, E. 2022. "Pengenalan dan Penerapan User Interface and User Experience Design Beginners." Dalam *Indonesian Journal of Community Services*, 2(3). Hlm. 536-544.