

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Banyak ilmu bermanfaat yang di dapat mahasiswa ketika magang di GM Academy sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja, salah satunya yaitu ilmu tentang marketing. Ilmu marketing mempelajari cara untuk memasarkan produk atau jasa kepada konsumen. Terdapat beberapa jenis ilmu marketing yang dapat digunakan untuk memasarkan produk ataupun jasa. Namun di zaman modern seperti sekarang, ilmu marketing yang cocok untuk digunakan yaitu ilmu digital marketing.

Maraknya fenomena kegiatan belanja online yang dilakukan masyarakat semenjak penyebaran virus *Covid-19* membuat peluang pemasaran produk secara online di internet menjadi cara yang sangat efektif. Dalam menjalankan proses digital marketing diperlukan platform promosi untuk memasarkan produk. Terdapat banyak platform yang dapat digunakan, baik secara gratis maupun berbayar diantaranya yaitu Carousell, Tumblr, Tribun Jual Beli, Slideshare, Pinterest dan masih banyak lagi.

Pada kegiatan magang ini, penulis menggunakan platform Tumblr sebagai media promosi yang disediakan secara gratis sebagai tempat untuk memasarkan produk secara online. Tumblr memungkinkan penggunanya untuk mengirimkan konten multimedia ataupun konten lain dalam bentuk [blog](#) pendek. Di internet banyak dijumpai iklan-iklan yang memasarkan berbagai macam produk menggunakan platform Tumblr. Selain gratis, platform Tumblr juga mudah dipahami dan memiliki tampilan yang menarik. Hal ini membuat masyarakat tertarik untuk melihat konten promosi yang dipasarkan melalui platform ini. Selain itu cara untuk memposting konten promosi di platform tumblr sangatlah mudah, penjual hanya perlu memasukkan judul, gambar produk dan deskripsi produk. Postingan yang telah dipublish dapat dioptimasi menggunakan *google search console* agar dapat muncul ke halaman hasil pencarian google. Sehingga konten promosi yang telah dibuat dapat dilihat oleh konsumen.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari magang di GM Academy adalah untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mahasiswa dalam bidang *digital marketing*. Selain itu magang juga bertujuan untuk melatih mahasiswa agar dapat mengetahui perbedaan antara pengajaran secara teori di kampus dan praktek kerja sesungguhnya dalam dunia kerja. Dengan demikian mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan tertentu yang tidak diajarkan dalam kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a) Memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuan yang dimilikinya untuk menambah kepercayaan diri.
- b) Memberikan mahasiswa pengetahuan cara memanfaatkan media sosial dan website gratis sebagai media promosi dari produk yang ingin dipasarkan.
- c) Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja dalam mengerjakan pekerjaan dan mempelajari teknik-teknik tersebut agar dapat dikembangkan.
- d) Melatih para mahasiswa untuk mengerjakan pekerjaan lapangan dan melakukan serangkaian keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya.

1.2.3 Manfaat Magang

- a) Menguji keterampilan dan menambah pengetahuan mahasiswa tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam dunia kerja.
- b) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa agar siap terjun langsung di masyarakat khususnya dalam lingkungan kerja.
- c) Melatih kemandirian mahasiswa agar bisa menjadi lebih bertanggung jawab terhadap sesuatu permasalahan yang terjadi di dunia kerja.
- d) Menyiapkan mahasiswa agar dapat mengetahui langkah-langkah yang diperlukan dalam dunia kerja agar dapat menyesuaikan diri di lingkungan kerjanya di masa mendatang.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi dilaksanakannya kegiatan magang ini yaitu GM Academy yang beralamatkan di Perum Permata Savira Regency, Jl. Candi Panggung Barat, Kota Malang, Jawa Timur, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan magang :



Gambar 1. 1 Peta lokasi magang. Sumber google Maps (2023)

1.3.2 Jadwal Kerja

Jadwal pelaksanaan magang di GM Academy Malang dimulai dari tanggal 19 September 2022 dan berakhir pada tanggal 13 Januari 2023. Jam kerja yang ditetapkan oleh pihak GM Academy Malang yaitu selama 6 hari mulai senin hingga sabtu, untuk pembagian kerja dibagi menjadi dua shift, shift pagi pukul 07.30 – 12.00 dan untuk shift siang pukul 12.00 – 16.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode Pelaksanaan yang dilakukan selama kegiatan magang yaitu :

- Mengumpulkan data produk yang akan dipasarkan agar konsumen dapat lebih mudah memahami informasi yang akan disampaikan.
- Meriset kata kunci yang akan digunakan untuk membuat bahan konten promosi yang akan di pasarkan menggunakan platform Tumblr dan

menentukan segmen yang ingin dituju agar pemasaran yang dilakukan menjadi tepat sasaran.

- c. Memenuhi standart yang telah ditetapkan dalam dunia digital marketing
- d. Melakukan praktek kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang telah diberikan oleh pembimbing lapang dengan menerapkan ilmu yang telah diajarkan dengan baik.
- e. Melakukan pelaporan kegiatan yang dilakukan selama di tempat magang menggunakan Google Drive dan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember.