

## RINGKASAN

**Strategi Pemasaran Produk Pada Platform Tumblr Sebagai Media Promosi Digital Marketing Dengan Kaidah Gm Academy**, Krisna Ade Nugraha, NIM E31201314, Tahun 2023, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Faisal Lutfi Afriansyah, S.Kom, MT (Pembimbing Utama), dan Bapak Lintang Sandi Alam (CEO & Pembimbing Lapangan).

Laporan magang ini berjudul Strategi Pemasaran Produk Pada Platform Tumblr Sebagai Media Promosi Digital Marketing Dengan Kaidah Gm Academy. Kegiatan magang dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari tanggal 19 September 2022 sampai dengan tanggal 13 Januari 2023 di GM Academy yang beralamatkan di Perum Permata Savira Regency, Jl. Candi Panggung Barat, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang. GM Academy merupakan sebuah divisi pelatihan dan magang dari Griya Marketer. Griya Marketer adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Digital Marketing yang meliputi Web 2.0 atau disebut juga dengan Blog Marketing, Video Marketing, Social Media Marketing, Forum Marketing, SEO, Design dan juga Pelatihan Digital Marketing. Ruang lingkup kegiatan yang dilakukan di GM Academy yaitu mempelajari cara untuk memanfaatkan media social dan web 2.0 secara optimal dalam bisnis digital marketing dengan tujuan memasarkan suatu produk demi mencapai target pasar yang lebih luas.

Metode yang dilakukan selama kegiatan magang yaitu melakukan riset produk terlebih dahulu, tujuannya adalah untuk mengetahui *produk kowladge*. Selanjutnya melakukan riset pasar untuk mencari dan menemukan target pasar yang sesuai dengan barang yang akan di pasarkan. Lalu penulis akan melakukan riset competitor untuk mendapatkan gambaran dari usaha dengan barang dagang yang serupa yang sedang dijalankan oleh competitor. Kemudian penulis akan membuat bahan untuk konten promosi. Kegiatan sehari-hari yang

dilakukan dilaporkan dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) serta dilaporkan ke tempat PKL melalui laporan harian.