

DAFTAR PUSTAKA

- Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*I. Cetakan Pertama. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta Rajawali Pers
- Brillyantina, S. 2018. *Pengaruh Produk, Harga, Lingkungan dan Sikap Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Edamame di Outlet Mitratani Dua Tujuh Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember Jurusan Manajemen Agroindustri
- Cahyaningsih, W. 2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Komoditas Teh di PT KPB Nusantara*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Agribisnis
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Cetakan Pertama. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hermawan, D., H., D., Y. Istanto dan S. Hamidah. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Benih Padi Produksi BPTP Balai Benih Pertanian Kabupaten Bantul*. Jurnal Mahasiswa Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Volume 4 Nomer 2; pp. 188-195
- Hidayat, A., H. Hermanto dan U. R. Dhany. 2021. *Implikasi Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produksi Benih Tanaman Pangan di Paiton Probolinggo*. Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen Universitas Panca Marga Probolinggo

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta Erlangga
- Patimah, S., B.S. Priyono, W. Rasyid. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Usaha Benih Padi Cigeulis Di Balai Induk Padi Dan Palawija Di Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu*. Jurnal Mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu. Volume 15 No. 2 September 2016 Hal: 203-212
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas*. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat
- Ridwan, Bernadetta Devara. (2019). Pengaruh Kualitas Benih Buncis AS Terhadap Loyalitas Planggan CV AS Di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang. Jurnal Mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Vol 15 No. 2 Juni 2019.
- Suyono. 2015. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Vebriansyah, R. 2017. *Tingkatkan Produktivitas Cabai*. Cetakan Pertama. Cibubur: Penebar Swadaya Grup