

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selama melakukan kegiatan magang mahasiswa mendapatkan banyak ilmu baru yang tidak diajarkan di dalam kampus. Salah satunya yaitu ilmu tentang marketing. Ilmu marketing adalah ilmu yang mempelajari tentang cara untuk memasarkan produk atau jasa kepada konsumen. Pada era 4.0 ini ilmu marketing yang sedang banyak digunakan adalah ilmu digital marketing. Salah satu tempat magang yang mengajari tentang digital marketing adalah GM Academy.

Digital marketing memanfaatkan kecanggihan internet untuk memasarkan produk atau jasa kepada konsumen secara online, oleh karena itu proses pemasaran yang dilakukan dapat menjangkau target pasar yang lebih luas karena tak terbatas oleh letak geografis. Selain itu, dengan melakukan proses pemasaran secara digital penjual dapat menentukan sasaran customer yang akan dibidik sebagai target promosi, baik dari segi profesi, usia, lokasi maupun hobi. Dalam prosesnya, digital marketing menggunakan platform-platform tertentu untuk memasarkan produk, baik secara gratis maupun berbayar. Terdapat banyak platform yang dapat digunakan diantaranya yaitu Caroussel, Tumblr, Tribun Jual Beli, Slideshare dan masih banyak lagi.

Pada kegiatan magang ini, penulis menggunakan platform Tribun Jual Beli yang disediakan secara gratis sebagai tempat untuk memasarkan produk secara online. Platform tribun jual beli menjadi tempat bagi masyarakat yang ingin membeli barang tanpa harus datang langsung ke tokonya. Di internet banyak ditemukan iklan-iklan milik penjual lain yang memasarkan berbagai macam produk dari berbagai daerah. Penulis memilih untuk menggunakan platform ini karena selain gratis, platform Tribun Jual Beli juga mudah dipahami dan menyajikan informasi yang lengkap untuk calon pembeli, mulai dari nomor yang dapat dihubungi jika tertarik ingin membeli sampai alamat lengkap penjual dan kategori dari produk yang dijual. Cara posting yang tidak terlalu rumit juga membuat banyak orang yang memilih untuk memasarkan produknya dengan

menggunakan platform ini, penjual hanya perlu memasukkan dengan lengkap data-data seputar barang yang dijual lalu memublishnya. Selain itu platform Tribun Jual Beli juga mudah naik ke halaman hasil pencarian *google* karena memiliki *domain otority* yang besar, sehingga iklan yang dipromosikan dapat terlihat pertama kali oleh calon konsumen yang sedang *search* di *google*.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan magang secara umum di GM Academy adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja dalam bidang *digital marketing*. Selain itu, tujuan dari magang juga untuk melatih mahasiswa agar berpikir kritis sehingga dapat mengetahui perbedaan antara pengajaran secara teori dan praktek kerja yang sesungguhnya di dalam dunia kerja. Dengan demikian mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan tertentu yang tidak diajarkan di dalam kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a) Memberikan mahasiswa pengetahuan cara memanfaatkan media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat.
- b) Melatih para mahasiswa untuk mengerjakan pekerjaan lapangan dan melakukan serangkaian keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
- c) Memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.
- d) Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja dalam melaksanakan suatu pekerjaan agar teknik-teknik tersebut dapat dikembangkan.

1.2.3 Manfaat Magang

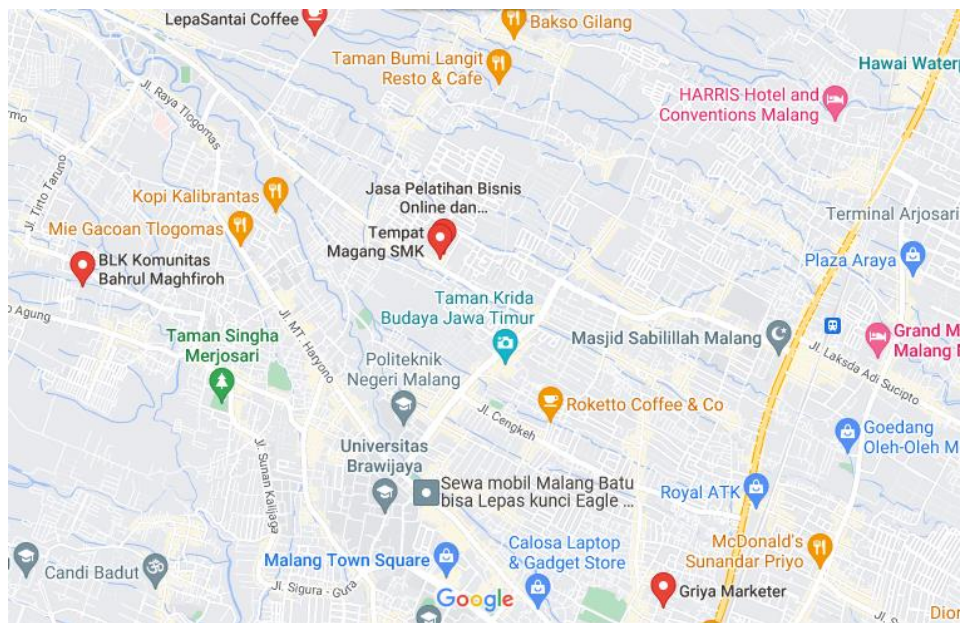
- a) Melatih kemandirian mahasiswa agar dapat bertanggung jawab terhadap sesuatu permasalahan yang terjadi di dunia kerja.
- b) Menguji keterampilan dan menambah pengetahuan mahasiswa tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan di dunia kerja.

- c) Menyiapkan mahasiswa agar dapat mengetahui langkah-langkah yang diperlukan agar dapat menyesuaikan diri di lingkungan kerjanya pada masa mendatang.
- d) Menambah wawasan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya dalam lingkungan kerja.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi dilaksanakannya kegiatan magang ini yaitu di GM Academy di Perum Permata Savira Regency, Jl. Candi Panggung Barat, Kota Malang, Jawa Timur, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan magang :



Gambar 1. 1 Peta lokasi magang. Sumber google Maps (2023)

1.3.2 Jadwal Kerja

Jadwal pelaksanaan magang di GM Academy Malang dimulai dari tanggal 19 September 2022 dan berakhir pada tanggal 13 Januari 2023. Pelaksanaan jam kerja yang telah ditetapkan oleh pihak GM Academy Malang yaitu hari senin hingga sabtu, untuk shift pagi pukul 07.30 – 12.00 dan untuk shift siang pukul 12.00 – 16.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang dilaksanakan pada kegiatan magang ini yaitu :

- a. Mengumpulkan data seputar informasi produk yang akan dipasarkan dan disajikan kepada konsumen agar lebih mudah dipahami.
- b. Meriset kata kunci sebagai bahan pembuatan konten promosi yang akan di pasarkan melalui platform tribun jual beli dan menentukan segmen yang ingin dituju agar pemasaran yang dilakukan tepat sasaran.
- c. Memenuhi standart yang telah ditetapkan dalam dunia digital marketing
- d. Melakukan kegiatan magang dengan mengerjakan tugas-tugas yang telah diberikan oleh pembimbing lapang dengan menerapkan materi dan ilmu yang telah disampaikan dengan baik.
- e. Melakukan dokumentasi dan pelaporan kegiatan selama di tempat magang menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan menggunakan Google Drive.