

**Analisis Usaha *Mandu* Udang Sayur Di Desa Ketimang Kecamatan Wonoayu
Kabupaten Sidoarjo** (*Business Analysis of Vegetable Shrimp Mandu at
Ketimang Village Wonoayu Sub-district Sidoarjo Regency*)
Pembimbing (1 orang)

Diana Rizki Sulistiyo
Study Program of Agribusiness Management
Majoring of Agribusiness Management
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Arus globalisasi mengakibatkan jenis makanan yang dinikmati oleh masyarakat di suatu negara semakin beragam. Hal ini merupakan suatu peluang pasar yang membuat penulis berinisiatif untuk menjadikannya sebagai peluang usaha dengan memanfaatkan potensi daerah asal penulis (Kabupaten Sidoarjo), yaitu udang. Jenis makanan yang penulis pilih untuk diusahakan ialah *mandu*. Penulis juga melakukan inovasi lain pada produk, yaitu menggunakan pewarna alami yang berasal dari sayuran untuk mewarnai adonan kulit *mandu*. Tujuan tugas akhir ini yaitu untuk mengetahui dan melakukan proses produksi, melaksanakan strategi bauran pemasaran, dan menghitung analisis usaha *mandu* udang sayur. Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan pada 6 Februari 2021 hingga 1 Mei 2021 di Desa Ketimang Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio*, dan ROI, serta dipasarkan dengan satu saluran pemasaran yaitu distribusi langsung. Hasil perhitungan analisis kelayakan usaha diperoleh nilai BEP produksi 33,73 kemasan dari hasil produksi 48 kemasan; BEP harga Rp8.432,85 dari harga jual Rp12.000,00 (kemasan *box*); BEP produksi 50,60 kemasan dari hasil produksi 72 kemasan; dan BEP harga Rp8.432,85 dari harga jual Rp12.000,00 (kemasan plastik vakum). Baik kemasan *box* maupun plastik vakum diperoleh nilai R/C *Ratio* 1,42 dan ROI 16,66%; sehingga usaha *mandu* udang sayur di Desa Ketimang Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo ini layak untuk diusahakan.

Kata kunci: Analisis usaha, *mandu*, udang.