

**ANALISIS USAHA DENDENG SAYUR SAWI
Di DESA DEMUNG KECAMATAN BESUKI
KABUPATEN SITUBONDO**

M. Ade Bahtiar Rolis

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Dendeng Sayur Sawi merupakan produk hasil olahan dari sayur sawi, tepung terigu, tepung tapioka, telur, bawang putih, penyedap rasa, ketumbar, merica bubuk, air, minyak goreng, dan garam yang diolah dengan cara perebusan, pengukusan dan proses penggorengan. Produk Dendeng Sayur Sawi merupakan produk inovasi dengan memanfaatkan sayur sawi untuk menambah nilai jual dari dendeng itu sendiri. Tugas Akhir ini dilakukan di Desa Demung Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo selama 4 bulan yaitu pada 2 Mei 2022 sampai dengan 31 Agustus 2022.. Tugas akhir ini memiliki tujuan yaitu dapat melakukan proses produksi, dapat menganalisis kelayakan usaha, dan dapat menentukan strategi pemasaran produk Dendeng Sayur Sawi. Metode analisis data yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu pengumpulan data secara primer, pengumpulan data secara sekunder. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan yaitu meliputi proses produksi, pemasaran produk, dan analisis kelayakan usaha, maka diperoleh bahwa produksi dilakukan 1 kali dalam seminggu dan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali. Pemasaran dilakukan menggunakan dua saluran yaitu saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. Dalam 1 kali produksi menghasilkan BEP (produksi) sebesar 25,61 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp.7.685,4 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp.9.000 per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,17 dan ROI sebesar 17,1% Berdasarkan ketiga analisis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Dendeng Sayur Sawi