

DAFTAR PUSTAKA

- Hanson, W. A., & Kalyanam, K. (2020). Internet marketing and e commerce.(Student ed.). Thomson/South-Western.
- Iqbal, M. (2016, May 10). Optimasi Convex. Muhammad Iqbal. <https://miqbal.staff.telkomuniversity.ac.id/optimasi-convex/#:~:text=Optimasi%20adalah%20proses%20memaksimalkan%20atau.>
- Lukisworo, A. A. (2022). Pemanfaatan Platform Digital sebagai Media Pemasaran Growol. Jurnal Atma Inovasia, 2(1), 69-78.
- Hidayatullah P (2021) penerapan teknik seo (search engine optimization) dalam digital marketing untuk meningkatkan penjualan anggrek di gm academyuntuk ponpes bahrul maghfiroh
- Team, D. (2021, August 4). Belajar Digital Marketing: Panduan Lengkap Belajar Dari Nol. Blog Dewaweb. <https://www.dewaweb.com/blog/digitalmarketing-lengkap/>
- Lisnawan, H. B. (2018). PEMANFAATAN SOUNDCLOUD SEBAGAI MEDIA BARU PROMOSI. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.