

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Digital adalah suatu bentuk modernisasi ataupun pembaharuan dari penggunaan teknologi yang mana sering dihubungkan dengan hadirnya internet dan teknologi komputer. Dimana seluruh halnya bisa dilakukan dengan suatu peralatan canggih agar mampu mempermudah urusan manusia. Kehadiran era digitalisasi yang terjadi saat ini tidak serta-merta terjadi secara cepat dan instan. Era digital mulai hadir karena adanya revolusi yang awalnya dipicu oleh suatu generasi remaja yang lahir di tahun 80 an. Kehadiran digitalisasi ini menjadi awal mula era informasi digital atau perkembangan teknologi yang saat ini jauh lebih modern. Kehadiran era digital yang terjadi seperti saat ini tentunya akan semakin memberikan rasa mudah dalam melakukan komunikasi. Dewasa ini, setiap manusia sudah dikelilingi dengan perangkat digital canggih seperti smartphone. Dengan adanya perangkat ini, maka setiap manusia bisa saling terhubung dengan manusia lainnya menggunakan teknologi internet. Bisa kita katakan bahwa hal ini adalah salah satu wujud kemajuan digital yang paling bisa kita rasakan dengan mudah.

Griya Marketer Academy merupakan perusahaan yang bergerak di bidang DigitalMarketing yang bertujuan untuk membantu pelaku usaha (pebisnis) seperti UMKM (Usaha Mikro Kecil, dan Menengah) untuk memasarkan produk-produknya melalui secara digital / online GM Academy Malang juga mengajarkan berbagai ilmu digital marketing diantaranya Blog Marketing atau Web 2.0, Video Marketing, Social Media Marketing, Forum Marketing dan ilmu Online Marketing lainnya.

Pada kegiatan Magang ini, penulis membuat promosi di media yang akan digunakan sebagai wadah untuk memasarkan produk online. Media yang digunakan yaitu platform Soundcloud, karena platform Soundcloud merupakan platform yang tidak berbayar yang kerjanya hampir sama dengan E-commerce lainnya dan mudah dipahami oleh semua kalangan serta platform Soundcloud ini lebih mudah menembus pada halaman 1 Google dengan riset [google.com/co.id](https://www.google.com/co.id) serta google trends yang mengakibatkan orang-orang lebih melihat terlebih dahulu daripada di platform lainnya.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dan manfaat laporan magang ini merupakan rumusan kalimat yang menunjukkan adanya hasil, sesuatu yang akan diperoleh atau dituju selama kegiatan Magang.

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan Magang secara umum yaitu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan yang di lakukan di GM Academy. Selain itu, tujuan magang adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang ditemukan di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

Tujuan Khusus kegiatan Magang ini adalah:

- a. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan IPTEK.
- b. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuan untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya.
- c. Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibukukan.

### **1.2.3 Manfaat Magang**

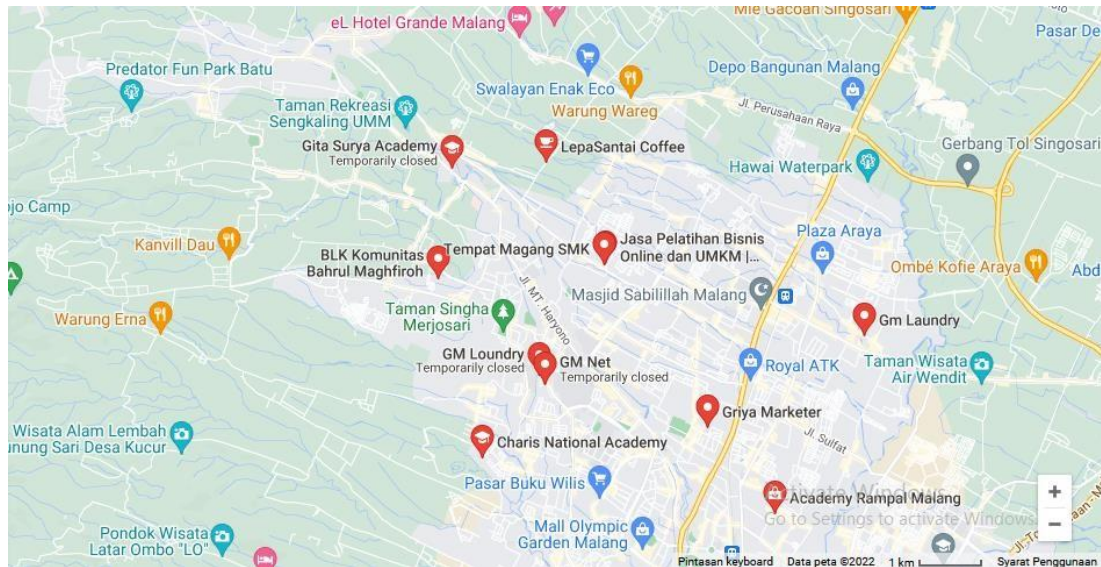
Manfaat Magang adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuan sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- c. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan.

## 1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

### 1.3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Magang ini dilaksanakan di Perum Permata Savira Regency Kavling C3, Jl. Candi Panggung Barat., Kota Malang, Jawa Timur 65142 . Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan Magang.



**Gambar 1.1** Denah Lokasi Magang GM Academy Malang

Gambar diatas adalah letak tempat magang saya di kota Malang yaitu Griya Marketer Academy Malang dimana tempat nya sangat strategis dan berada di daerah kota dekat dengan beberapa kampus yang ada di kota malang yaitu ada Universitas Brawijaya, Universitas Malang, UIN Malang dan Politeknik Negeri Malang. Jadi di tempat magang saya banyak teman mahasiswa magang yang dari beberapa kampus yang telah disebutkan. Jalan yang dilewati menuju tempat magang sangat ramai disaat pagi hari karena banyak mahasiswa yang ingin berangkat ke kampus.

### 1.3.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal pelaksanaan Magang di GM Academy Malang dimulai dari tanggal 19 September 2022 dan berakhir pada tanggal 13 Januari 2022. Pelaksanaan jam kerja yang telah ditetapkan oleh pihak GM Academy Malang yaitu hari senin hingga sabtu, untuk shift pagi pukul 07.30 – 12.00 dan untuk shift siang pukul 12.00 – 16.00 WIB.

## **1.4 Metode Pelaksanaan**

### **1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing**

Metode yang dilaksanakan pada kegiatan praktik ini yaitu :

a. Observasi

Tahap observasi ini merupakan tahap untuk melakukan pengumpulan data dengan cara pengamatan terhadap tempat Magang di GM Academy Malang mengenai kondisi, lokasi, dan kegiatan kerja.

b. Diskusi dan Wawancara

Kegiatan interview ini dilakukan dengan cara diskusi dan wawancara untuk mendapatkan pengetahuan yang berkaitan dengan pemasaran dalam beberapa platform terutama Soundcloud.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka ini merupakan tahap untuk melakukan pencarian dan mengumpulkan sumber-sumber referensi yang dapat dipergunakan dalam memasarkan produk melalui media platform Soundcloud.

d. Dokumentasi kegiatan

Mengerjakan Buku Laporan Magang yang berisi kegiatan kerja sehari-hari selama masa magang di GM Academy Malang.

### **1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Lapangan**

Metode Pelaksanaan Magang yang dibimbing oleh Dosen Lapangan yaitu :

- a. Melakukan diskusi bersama yaitu membahas pola pikir masyarakat Indonesia yang masih takut untuk memulai bisnis dan membahas cara mengatasi mental keraguan untuk terjun ke dunia bisnis.
- b. Mengumpulkan data mengenai informasi produk untuk memudahkan konsumen dalam menerima informasi yang diberikan.
- c. Meriset kata kunci sebagai bahan pembuatan pesan promosi di platform soundcloud untuk menembak pasar agar tepat sasaran yang akan dituju.
- d. Memenuhi standart yang telah ditetapkan dalam dunia internet marketing/digital marketing.
- e. Melakukan praktek kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang telah

diberikan berdasarkan hasil diskusi bersama dosen pembimbing lapang dan menerapkan materi dan ilmu yang telah disampaikan oleh pembimbing lapang dengan baik.