

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Produksi Tanaman Perkebunan. <https://www.bps.go.id/dynamic/table/2015/09/04/839/produksi-tanaman-perkebunan-menurut-propinsi-dan-jenis-tanaman-indonesia-000-ton-2012-2018-.html>. diakses tanggal 09 Januari 2020.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Indriyanti, I.Y., H. Irianto, dan M. T. Sundari. 2019. Analisis Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Banaran 9 di Coffe and Tea Colomadu. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*. Vol 02. No. 01.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Loekito, M., C. Irawan, A. Nugroho, dan E. W. Kartika. 2014. Analisa Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks Coffee Shop And Tea House Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 2. No. 1.

- Malardy, M. A., dan D. Sari. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen Siete Cafe & Garden Bandung). *e-Proceeding of Management*. Vol.2. No.2.
- Martjiono, R., S. P. Santoso, A. Aprilia, dan M. Remiasa. 2016. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 4. No. 2.
- Nugroho, R., dan E. Japarianto. 2013. Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1. No. 2.
- Nuranisa, N.S. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Donat Di Dopota Cafe & Donut Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Puspitasari, S. 2018. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Keripik Buah UD. Subur Jaya Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya: Fakultas Teknologi Pertanian.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. Outlook Kopi: Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2016/Perkebunan/OUTLOOK%20KOPI%202016/files/assets/common/downloads/OUTLOOK%20KOPI%202016.pdf>. Diakses tanggal 20 Maret 2020.
- Safitri, D. A. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada J.CO Donuts & Coffee Cabang Malang City Point*. Skripsi. Universitas Islam Negeri: Fakultas Ekonomi.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa..* Yogyakarta: ANDI.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama