

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat
- Hakim, A., M. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Komoditas Madu Usaha Dagang Radja Madu*.
- Kusuma, T., W. 2015. *Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*. Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi. Vol. 2 No. 1nHal 114 <http://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/234> (diunduh 8 november 2019)
- Kerin, A., R dan R., A. Peterson. 2015. *Pemasaran Strategis*. Edisi 1. Jilid 1. DKI Jakarta: Indeks
- Manap, A. 2014. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Purwanto, Iwan. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya
- Prastiyo, A. dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis Swot Pada Peusahaan UD. Barokah Ungaran*.
- Prakoso, D., S. 2018. *trategi Pemasaran Pada Franchise C BEZT Tegal Besar Kabupaten Jember*.
- Pradana, U. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Merah Organik Pada Gapoktan Al-Barokah di Kabupaten Bondowoso*.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, A dan D. Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategi Kajian Manajemen Strategi Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial, Dan Politi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Setiawan, J. 2017. *Strategi Pemasaran Bibit Jeruk di UD. Tunas Baru Mulya Kecamatan Dau Kabupaten Malang*.
- Utami, V., D. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kopi Bubuk Cap Jempol di Kota Bandar Lampung*.
- Ultra. 2019. *Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bipang*.