

ANALISIS USAHA STIK PISANG KAREMEL DI DESA LOJEJER KECAMATAN WULUHAN KABUPATEN JEMBER

Wida Mega Utami

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Stik pisang karamel merupakan stik yang berbahan dasar pisang kepok, kulit lumpia, coklat dan karamel dari gula. Dengan komposisi tersebut stik ini memiliki citarasa unik perpaduan antara rasa manis, gurih sekaligus renyah. Ciri khas ini diharapkan dapat menarik minat konsumen dari semua kalangan dari berbagai usia dan tingkatan sosial. Tujuan pembuatan tugas akhir ini yaitu dapat melaksanakan proses produksi, melaksanakan analisis usaha dan melaksanakan proses pemasaran stik pisang karamel di Desa Lojejer Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember. Tugas akhir ini telah dilaksanakan di Desa Lojejer Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember pada bulan Juni hingga bulan Desember 2022. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan lama selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan dari institusi dan pencarian di internet. Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha ini yaitu analisis BEP yang terbagi menjadi dua yaitu BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio dan ROI. Hasil dari perhitungan ketiga metode analisis tersebut diperoleh BEP (produksi) sebanyak 28,97 kemasan dari volume penjualan yaitu sebesar 30 kemasan dalam satu kali proses produksi, BEP (harga) yaitu sebesar Rp. 9.659,63/kemasan dari harga jual sesungguhnya yaitu sebesar Rp. 10.000,-/kemasan, R/C Ratio 1,03 dan ROI 1,59 %. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha stik pisang karamel ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dengan promosi dilakukan dari mulut ke mulut dan secara *online* menggunakan media sosial seperti *instagram*, *facebook* dan *whatsapp*.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Stik Pisang Karamel