

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tape singkong adalah makanan yang berasal dari hasil proses fermentasi singkong menggunakan ragi. Melalui proses fermentasi zat pati diubah menjadi gula, sehingga rasa asli singkong yang cenderung tawar berubah menjadi manis keasam-asaman dan tekstur singkong yang semula keras berubah menjadi lebih lunak. Tape Bondowoso terbuat dari singkong pilihan dan difermentasikan dengan baik sehingga menghasilkan rasa yang manis.

Kota Bondowoso merupakan daerah penghasil tape dan penduduknya cukup banyak sebagai pengusaha tape. Produksi tape sangat dipengaruhi oleh keberadaan singkong sebagai bahan bakunya. Jika harga singkong murah para pengusaha tape memperbesar produksi dan berakibat banyak tape yang tidak laku terjual. Hal itu menyebabkan pendapatan masyarakat juga menurun. Melihat kondisi tersebut, maka diperlukan adanya diversifikasi makanan dengan cara mengolah tape menjadi produk yang lebih menarik. Salah satu produk olahan tape yaitu tape crispy yang menggunakan bahan dasar tape kemudian dibalut kulit pangsit dengan ukuran kecil berbentuk segitiga. Produk ini dapat dinikmati oleh semua kalangan mulai dari anak-anak hingga dewasa.

Produk tape crispy ini dipilih sebagai alternatif untuk menciptakan peluang berwirausaha, yang harapannya mampu memajukan perekonomian karena tape merupakan sumber pendapatan ekonomi bagi sebagian masyarakat Bondowoso dan dapat meningkatkan kualitas serta nilai jual dari tape tersebut. Belum banyak yang melakukan analisis usaha ini. Oleh karena itu diperlukan studi kelayakan usaha yang berfungsi untuk bahan pertimbangan dalam menentukan keputusan yang akan diambil dan untuk merencanakan keberlangsungan usaha tersebut, sejauh mana usaha tersebut layak atau tidak untuk dijalankan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan, dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan tape crispy?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha tape crispy?
3. Bagaimana efektivitas saluran pemasaran tape crispy?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pelaksanaan tugas akhir ini adalah :

1. Mampu membuat tape crispy.
2. Mampu menganalisis kelayakan usaha tape crispy.
3. Mampu menentukan efektivitas saluran pemasaran pada usaha tape crispy.

### **1.3.2 Manfaat**

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah:

1. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang analisis usaha tape crispy.
2. Dapat menambah informasi tentang inovasi pengolahan tape yang berbeda dari yang lainnya untuk dijadikan produk yang menarik.
3. Dapat memberikan motivasi berwirausaha.