

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Z. Waluyo E. Dan Utomo W.S. 2018. “*Strategi Pengembangan UMKM Perikanan Berbasis Olahan Susu dan Rumput Laut dengan Teknologi Pasteurisasi Kejut Listrik*”. Dalam Jurnal Economic and Social of Fisheries and Marine, Vol 6. No 1. Hal 49-63.
- Amir, R. A. 2008. “*Strategi Pengembangan Usaha Abon Ikan Di KUB HURIP Mandiri Kecamatan Ciselok Kabupaten Sukabumi*”. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2010. *Dokumentasi Sensus Penduduk 2010*
- Cristiyani, D.P 2008. “*Strategi Pengembangan Usaha Abon Daging Sapi di Kabupaten Boyolali (Kasus di Perusahaan “Diamond”, Kecamatan Ampel, Kabupaten Boyolali)*”. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta. <https://bit.ly/2ICuSnI>. Diakses pada 9 Oktober 2019 Pukul 19.16 WIB.
- David, F. R. 2017. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Selemba Empat.
- Jusniati. Patang. Dan Kadirman. 2017. “*Pembuatan Abon dari Jantung Pisang (Musa Paradisiaca) Dengan Penambahan Ikan Tongkol (Euthynnus Affinis)*”. Dalam Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian, Vol 3. Hal 58-66
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2018. *Refleksi 2018 dan Outlook 2019*. Jakarta
- Kobesi. P. dan Hutapea.A. N. 2016. “*Prospek Pengembangan Usaha Abon Ikan Di Kelurahan Humusu C, Kecamatan Insana Utara, Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus pada Kelompok Pengolahan Abon Ikan “Pantura Wini”)*”. Dalam Jurnal Agribisnis Lahan Kering, Vol 1. No 2. Hal. 21-23

- Pramita, E. A., Darman, S, dan Hadayani. 2018. “*Analisis Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Usaha Ikan Bandeng Tanpa Duri Di Desa Lalombi Kabupaten Donggala*”. Dalam Jurnal Agroland, Vol 25. Hal.248-258.
- Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. Bogor: IPB Press
- Purwanto. I. 2012. *Manajemen Strategi*. Cetakan ke 3. Bandung: Yrama Widya
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan ke 22. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- . 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan keenam. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, S. P. 2012. *Manajemen Strategik* Cetakan kesepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara
- . 2018. *Manajemen Stratejik*. Cetakan kedua belas. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Susanto. AB. 2015. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 23. Bandung: Alfabeta
- Standart Nasional Indonesia. 2013. Abon Ikan-Bagian 3: Penanganan dan Pengolahan
- Tresnaprihandini, Y. 2006. “*Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Krupuk Udang dan Ikan pada Perusahaan “Candramawa” di Kabupaten Indramayu*”. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. <https://bit.ly/2MVKyTY>. Diakses pada 18 Oktober 2019 Pukul 14:42 WIB