

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-MALIKI Press.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Husfah, F. M. dan Hadi, M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen-Malang*. JAB Jurnal Aplikasi Bisnis, 03. 02. Hal 550-555.
- Kabarbisnis.com. *Agar Tak Rugi, Ini Yang Harus Diketahui Pebisnis Kafe Dan Restoran*. <https://www.kabarbisnis.com/read/2893641/agar-tak-rugi-ini-yang-harus-diketahui-pebisnis-kafe-dan-restoran>. [Diakses pada tanggal 27 November 2019 pukul 19:48]
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurnia, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Spesial Sambal (SS), Jember*. Skripsi.
- Lestari, F. D. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury*. Skripsi.
- Priyatno, D. 2016. *SPSS HANDBOOK – Analisis Data, Olah Data, Dan Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rezeki, S. Al' A. M. danWulandari, A. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Chatime*. E-Journal Prosiding SNaPP2016 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, 06. 01. Hal 14-19.

- Rizky, M. A. dkk. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 08. 11. Hal 40-55.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Senatra, E. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di McDONALD'S Jember*. Skripsi.
- Soebakir, B. D. dkk. 2018. *Pengaruh Brand, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado*. E-Journal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, 06. 04. Hal 3843-3852.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 2018. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Cetakan 2019. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F. dan Diana A. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Cetakan 2016. Yogyakarta: C.V Andi Offset.