

DAFTAR PUSTAKA

Arisandi Debby (2018). Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean, Jakarta, Universitas Universal.

Wahid Hamdy (2022). Laporan Praktik Kerja Lapangan Strategi Pemasaran Produk Handicraft Craftote Melalui Platform Dribbble Dengan Kaidah PT.Piranhamas Group. Jember ; Jawa Timur. Ruang Baca JTI

Sepnia Yoke (2022). Strategi Pemasaran Produk Melalui Platform Tumblr Dengan Kaidah PT.Piranhamas Group. Jember ; Jawa Timur. Ruang Baca JTI