

RINGKASAN

STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM DENGAN TEKNIK DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Zalfa Alif Nabilla, NIM E31202562, Tahun 2023, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Taufiq Rizaldi, S.ST., MT (Dosen Pembimbing). Bapak Ir. Agus Setiyawan, MM.Chem, Eng (Pembimbing Lapangan), dan Ibu Silvia Eka Srisetioningsih (CEO & Founder Piranhas Group).

Laporan Magang ini berjudul Strategi Pemasaran Pada UMKM Dengan Teknik Digital Marketing Menggunakan Kaidah Piranhas Group. Kegiatan Magang ini dilaksanakan dari Tanggal 18 September 2022 sampai dengan 13 Januari 2023 di Piranhas Group yang bergerak di bidang Internet Marketing yang terletak di Jalan Ikan Piranha Atas V/1, Tunjungsekar, Lowokwaru, Malang. Ruang lingkup kegiatan yang dilaksanakan di Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Magang adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal – hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari – hari di tempat magang dengan mengisi *logbook*. Serta laporan harian untuk yang dilaporkan ke perusahaan.

Selain itu, diajarkan untuk langsung terjun ke masyarakat maupun perusahaan lain yang membutuhkan jasa dalam Internet Marketing agar siap dan mengerti dalam terjun di lapangan langsung.