

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kelinci merupakan salah satu jenis hewan ternak mamalia dari family Leporidae yang banyak ditemukan di beberapa bagian bumi. Di Indonesia, khususnya di Pulau Jawa, kelinci mulai dternakkan pada tahun 1835 yang bermula dari orang-orang Belanda. Jadi, ternak kelinci di Indonesia sudah mulai ada sejak tahun 1800-an silam (Aidah, 2020).

Di Indonesia, ternak kelinci memiliki potensi besar untuk dikembangkan dalam memenuhi kebutuhan hidup manusia. Ternak kelinci ini memiliki daya saing dengan hewan ternak lainnya baik dimanfaatkan daging maupun sebagai ternak hias atau hobi saja. Kondisi demikian, menunjukkan bahwa ternak kelinci memiliki manfaat yang cukup besar bagi kehidupan manusia maupun pembangunan nasional Indonesia sebagai penambah ekonomi masyarakat (Fajarini, 2016).

Di Kabupaten Bondowoso sendiri, ternak kelinci sudah mulai dikembangkan. Salah satunya yaitu di Desa Kerang, Kecamatan Sukosari. Desa tersebut saat ini dikenal sebagai “Kampung Kelinci” karena mayoritas masyarakatnya beternak kelinci. Pada awalnya, masyarakat di desa tersebut hanya memelihara kelinci sebagai hiburan saja yang kemudian berkembang menjadi suatu usaha. Akan tetapi, kala itu masyarakat di desa tersebut belum memahami usaha ternak kelinci, baik dari segi penghasilan maupun perawatan kelinci tersebut.

Peternakan kelinci di Indonesia masih berupa usaha peternakan keluarga yang bersifat sambilan. Kegiatan budidaya dan manajemen di dalamnya masih bersifat sederhana (Fajarini, 2016). Begitu pula peternakan kelinci yang di usahakan di Desa Kerang, Kabupaten Bondowoso. Budidaya manajemen usaha di ternak kelinci Desa Kerang tersebut masih sangat sederhana dimana perhitungan keuntungan maupun kelayakan usaha belum dilakukan secara teliti sehingga

keuntungan bersih dan kelayakan usaha tersebut yang sesungguhnya tidak diketahui secara rinci.

Analisis kelayakan usaha merupakan suatu cara untuk memahami layak atau tidaknya suatu usaha yang dilakukan. Hal tersebut memberikan manfaat kepada peternak kelinci untuk menjalankan dan mengembangkan usahanya. Oleh sebab itu, berdasarkan beberapa uraian diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul “Analisis Usaha Ternak Kelinci di Kampung Kelinci Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso”.

Asal usul berdirinya Kampung Kelinci di Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso, karena mayoritas masyarakatnya beternak kelinci. Kampung Kelinci ini hasil binaan Dinas Sosial Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Keluarga Berencana (Dinsos P3AKB) Kabupaten Bondowoso.

Bahkan, ada kisah menarik muncul dari Kampung Kelinci, yakni muncul sarjana pertama kali tahun 2021 di kampung tersebut yang ternyata pembiayaan pendididkan murni peternakan kelinci. Dia adalah Abdullah mereka menyebutnya Sarjana Kelinci dari Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagaimana kegiatan budidaya kelinci di Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana analisis usaha ternak kelinci di Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso?
3. Bagaimana pemasaran kelinci di Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso?

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, tujuan pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Dapat melakukan proses budidaya kelinci di Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso
2. Dapat melakukan analisis usaha ternak kelinci di Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso
3. Dapat melakukan pemasaran kelinci di Desa Kerang Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso

1.4 Manfaat

Manfaat pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagi peternak, dapat menambah wawasan peternak kelinci dalam mengembangkan usaha ternak kelinci.
2. Bagi mahasiswa, dapat dijadikan referensi penelitian agar dapat dikembangkan pada penelitian lainnya dan dapat menumbuhkan jiwa wirausaha bagi mahasiswa.
3. Bagi masyarakat, menambah wawasan masyarakat mengenai usaha ternak kelinci dan dapat dijadikan saran untuk berwirausaha.