

RINGKASAN

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM PEMASARAN PRODUK UMKM MENGGUNAKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP,

Kalyana Unasha Rayhandini Yusuf, NIM E31200293, Tahun 2023, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Husin, S.Kom, M.MT. (Dosen Pembimbing Magang), Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pembimbing Lapangan).

Magang merupakan salah satu kegiatan wajib dalam program pendidikan kampus Politeknik Negeri Jember untuk belajar bekerja praktis pada perusahaan/industri/instansi dan atau unit bisnis strategis lainnya yang diharapkan dapat menjadi sarana penerapan keterampilan dan keahlian mahasiswa.

Laporan Magang yang berjudul Implementasi Digital Marketing Dalam Pemasaran Produk UMKM Menggunakan Kaidah Piranhas Group ini dilaksanakan mulai tanggal 12 September 2022 hingga 13 Januari 2023 di Piranhas Group Malang yang bergerak di bidang Internet Marketing dan beralamatkan di Jalan Ikan Piranha Atas V/1, Malang.

Selama pelaksanaan kegiatan magang, penulis melakukan observasi juga penelitian mengenai produk yang akan dipasarkan, berdiskusi dengan pembimbing lapangan dan rekan-rekan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data serta melaporkan setiap kegiatan yang dilakukan dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM).

Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk. Sistem pemasaran yang diterapkan oleh Piranhas Group menggunakan sistem digital marketing, dimana memanfaatkan platform-platform yang tersedia secara gratis seperti pinterest, medium, issuu, flickr dan berbagai website lainnya.