

## DAFTAR PUSTAKA

- Hidayatullah. P. 2021. “Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Dalam Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Anggrek di GM Academy Untuk Ponpes Bahrul Maghfiroh”. Laporan Praktek Kerja Nyata. Fakultas Teknologi Industri. Malang : Institut Teknologi Nasional Malang.
- Komputer, Wahana. (2009). *Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Yogyakarta: ANDI. <http://jurnalkommas.com/docs/nasirotul%20ratih.pdf>.
- Ruang Baca. 2022. Penerapan Digital Marketing Pada Cv Indratama. <http://jti.polije.ac.id/ruangbaca/karya/penerapan-digital-marketing-pada-cv-indratama>. Diakses pada tanggal 06 Desember 2022.
- Ruang Baca. 2022. Strategi Pemasaran Produk Pada Platform Pinterest Menggunakan Kaidah Piranhas Group. <http://jti.polije.ac.id/ruangbaca/karya/strategi-pemasaran-produk-padaplatform-pinterest-menggunakan-kaidah-piranhas-group>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2022.
- Ruang Baca. 2022. Strategi Pemasaran Produk Di Platform Issu Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. <http://jti.polije.ac.id/ruangbaca/karya/strategi-pemasaran-produk-di-platform-issu-berdasarkan-kaidah-piranhas-group>. Diakses pada tanggal 03 Januari 2023.
- Sari.S.W. 2020. “Penerapan Digial Marketing Menggunakan Sosial Media Pada Sujud Company”. Laporan Praktik Kerja Lapang. Jurusan Teknologi Informasi. Jember : Politeknik Negeri Jember.