

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada jaman sekarang ini masih banyak masyarakat umum yang melakukan pemasaran sebuah produk atau jasa dengan cara manual atau dari rumah ke rumah sehingga banyak customer dari luar daerah atau luar negeri tidak mengetahui produk atau jasa yang di pasarkan karena proses dilakukan dengan cara manual atau dari rumah ke rumah masyarakat harus datang ke tempat penjual atau yang menawarkan sebuah produk atau jasa untuk memesan atau melihat yang di tawarkan secara langsung ke tempat penjual atau yang menawarkan sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama.

Perkembangan teknologi informasi berkembang sangat pesat dan modern, perkembangan ini akan lebih memudahkan untuk memasarkan sebuah produk atau jasa dengan memanfaatkan internet untuk memasarkan secara cepat, akurat, dapat dijangkau dengan mudah oleh masyarakat dalam negeri maupun luar negeri, dan efisien. Maka pada jaman sekarang merealisasikan pemasaran dengan cara digital marketing yang sangat memudahkan menawarkan sebuah produk atau jasa dan juga memudahkan untuk di jangkau oleh semua kalangan. Banyak platform – platform yang digunakan untuk memasarkan produk dan jasa yaitu facebook, pinterst, issuu, tumblr, carousel, dan masih banyak lagi platform – platform yang digunakan sesuai produk atau jasa yang di tawarkan.

Pinterst salah satu platform yang digunakan untuk memasarkan sebuah produk atau jasa berupa *brosur* dan *plamfet*, di pinterst kita diharuskan memberi judul, deskripsi, gambar, dan *tags* agar customer mengetahui produk atau jasa yang ditawarkan. Sebenarnya masih banyak platform yang lain bisa digunakan tetapi saya lebih memilih *pinterst* dikarenakan lebih menguasai platform *pinterst* dari pada platform – platform lainnya.

Keahlian yang dimiliki oleh mahasiswa berbeda – beda dalam segi pemahaman dan penguasaan, tetapi sebaiknya mahasiswa perlu dilatih dan lebih dikembangkan lagi sehingga dapat memenuhi kebutuhan industri. Diharapkan melalui adanya Magang ini mahasiswa benar - benar dapat keahlian baru.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat laporan magang merupakan rumusan kalimat yang menunjukkan adanya hasil, sesuatu yang akan diperoleh atau dituju selama kegiatan magang.

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan Magang secara umum yaitu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan yang dilakukan di GM Academy. Selain itu, tujuan magang adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang ditemukan di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian dan diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan Khusus kegiatan Magang ini adalah:

- a. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan ipteks.
- b. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuan untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya;
- c. Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibukukan.

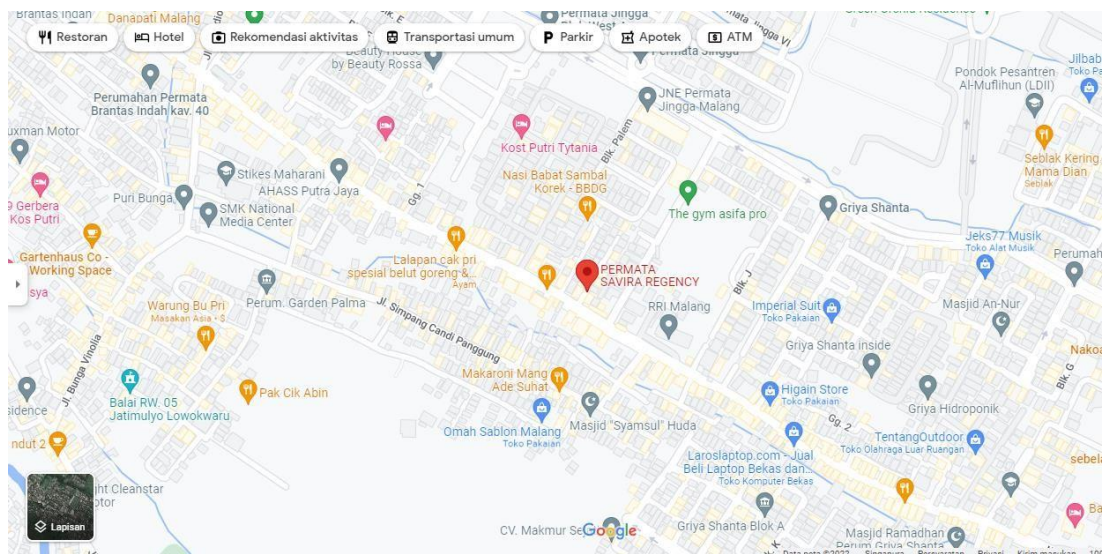
1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat Magang adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuan sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- c. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibukukan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi kegiatan Magang pada kantor GM Academy Jl. Candi Panggung Bar, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang. Magang ini dilaksanakan pada tanggal 19 September sampai 13 Januari 2023. Magang dilakukan pada hari kerja kantor, yaitu setiap hari Senin sampai hari Sabtu mulai pukul 07.30 WIB – 12.00 WIB untuk shift pagi dan untuk shift siang 12.00 WIB – 14.00 WIB.



Gambar 1. 1 Denah lokasi GM Academy, Jl. Candi Panggung Bar., Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang : <https://www.google.com/maps> (2023)

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Magang ini adalah sebagai berikut :

- a. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dan dengan rekan-rekan yang ada di GM Academy.
- b. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat magang dan buku laporan harian praktik kerja dari Politeknik Negeri Jember.