

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejauh ini, internet telah digunakan di berbagai negara di dunia, internet sendiri mulai masuk di Indonesia antara tahun 1992 hingga 1994 dan kini telah menyebar ke berbagai bidang di kehidupan manusia. Salah satunya adalah bidang pemasaran dan promosi.

Di zaman digital seperti ini bentuk komunikasi pemasaran dan promosi di dunia digital melalui media sosial, marketplace, website atau lebih dikenal dengan digital marketing. Digital marketing sendiri adalah sebuah kegiatan yang dilakukan untuk melakukan pemasaran atau promosi suatu produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital. Namun pada kenyataannya masih banyak UMKM yang masih belum bisa mengoptimalkan media digital sebagai media pemasaran dan promosi untuk produk-produk yang dimiliki. Oleh sebab itu, dibutuhkan konsultan digital marketing yang nantinya diharapkan dapat membantu produk-produk UMKM dalam hal pemasaran dan promosi. Sehingga secara tidak langsung akan meningkatkan pendapatan dari UMKM itu sendiri dengan biaya jasa yang terjangkau.

Nantinya dalam pemasaran dan promosi produk-produk UMKM konsultan digital marketing ini akan membuat konten yang interaktif dan teknik serta strategi pemasaran diperlukan untuk membuat konsumen berinteraksi dengan produk-produk UMKM. Jika konten telah berhasil mengajak konsumen mau terlibat didalamnya maka tidak diragukan bahwa konten tersebut memiliki kemampuan untuk meningkatkan penjualan sehingga pendapatan juga akan meningkat. Konten interaktif yang sudah memiliki relevansi yang kuat dengan para audiensnya memiliki dampak positif pada sebuah produk UMKM tersebut. Dan dari nilai saling berbagi tersebut akan membuat lebih banyak mata yang akan melihat konten tersebut untuk terus menjangkau lebih banyak konsumen potensial tanpa perlu mengeluarkan dana tambahan untuk promosi.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhamas Group adalah:

1. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai internet marketing.
2. Melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang kita jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
3. Mengembangkan keterampilan tertentu yang didapat selain di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Secara khusus tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhamas Group Malang, adalah:

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi Mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan unit bisnis strategis lainnya layak dijadikan tempat PKL.
2. Memberikan kesempatan bagi Mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.
3. Melatih Mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
4. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhamas Group Malang, adalah sebagai berikut:

1. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.
2. Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerjanya di masa mendatang.

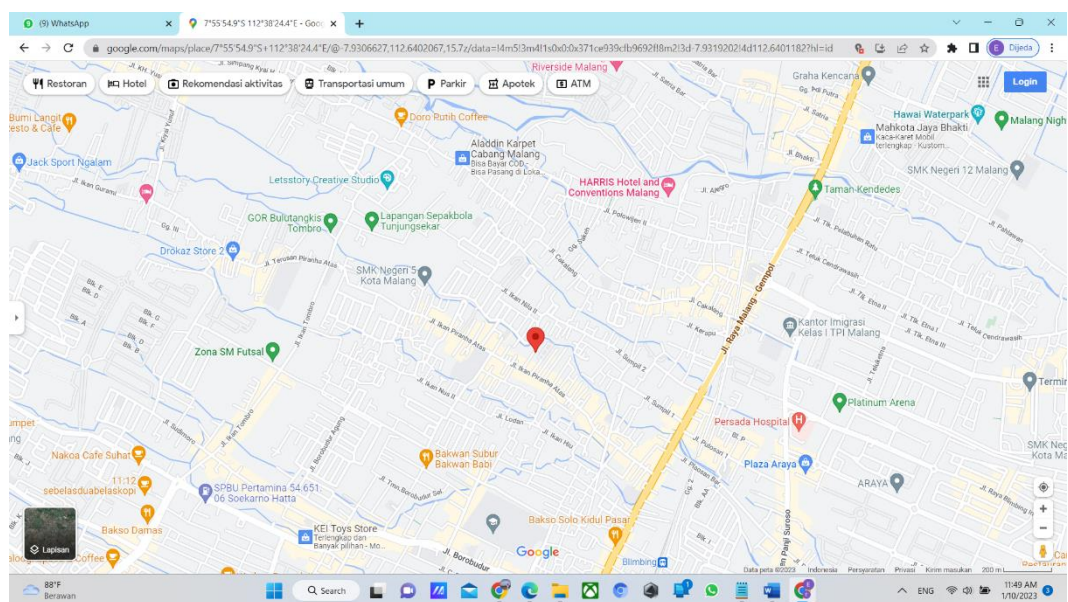
- Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.2.4 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan pada Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Piranhas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142.

Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapang (PKL).



Gambar 1.1 Peta Lokasi PKL

1.2.5 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai Tanggal 19 September 2022 sampai dengan Tanggal 13 Januari 2023. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh Piranhas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.30 – 16.30 WIB.

1.3 Metode Pelaksanaan

1.3.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktek adalah sebagai berikut :

- Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktek kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang

2. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan Pembimbing Lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan digital marketing.

3. Studi Pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang cara pembuatan konten untuk diunggah di berbagai Media Social

4. Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan PKL.

1.3.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu:

1. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna
2. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, Keywordtool.io dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan username dan title
3. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.
4. Melakukan optimasi