

RINGKASAN

PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI TEKNIK PEMASARAN UNTUK UMKM MENGGUNAKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Habibatus Saadah, NIM E31200443, Tahun 2023, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Husain S.Kom, M.MT. (Dosen Pembimbing Magang), Ir Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pembimbing Lapangan).

Kegiatan Magang bertujuan untuk mengasah keahlian dan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa agar dapat mengenal dan beradaptasi dengan kebutuhan industri sehingga mampu menjadi lulusan yang terampil, profesional dan mempunyai etos kerja yang tinggi. Piranhas Group merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang Digital Marketing.

Teknik Pemasaran Untuk UMKM Menggunakan Kaidah Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 12 September 2022 sampai dengan 13 Januari 2023 di PT. Piranhas Group yang bergerak di bidang digital marketing beralamatkan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1, RT.010, RW.001, Kel.Tunjungsekar, Kec.Lowokwaru, Kota Malang.

Selama kegiatan pelaksanaan Magang, penulis melakukan observasi juga penelitian mengenai produk yang akan di pasarkan, berdiskusi dengan pembimbing lapangan dan rekan-rekan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan pemasaran produk, mencari referensi, mengumpulkan data dan serta melaporkan setiap kegiatan yang dilakukan dengan mengenai buku kerja Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa (BKPM)

Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk. Sistem pemasaran yang diterapkan oleh Piranhas Group menggunakan sistem digital marketing, dimana memanfaatkan platform-platform yang tersedia secara gratis seperti *google.com*, *facebook*, *medium*, *issuu*, dan berbagai website lainnya

Kata Kunci : UMKM, Strategi Digital Marketing Menurut Kaidah Piranhas