

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2009). *Strategic Manajement Manajemen Strategik Konsep*. Edisi 12. Buku 1). Penerbit Salemba Empat.
- David, F. R. dan David. F. R. (2016). *Manajemen Strategik Konsep: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Edisi 15). Salemba Empat.
- Febriyanti, F. D. (2022). *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Pada UMKM Ketakasi di Kabupaten Jember*.
- Ginting, D. P. , dan Andarini. S. (2021). *Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Pada Kopi Zest Sidikalang di Kabupaten Dairi, Sumatra Utara*. Vol. XII, 1–10.
- Karami, I. R., Hera Sagita, B., & Praptono, B. (2021). *Percanaan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan SWOT Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Jurnal. Universitas Telkom. Bandung.
- Mare. A. J, Prihatminingtyas. B, & Sadyah. A. F. (2022). *Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk di UMKM Ya-Sam Desa Bocek*. Jurnal Pendidikan Tambusai. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Jawa Timur. 3794–3801.
- Maryana, I. K. Ustriyana. N. G. dan Parining. N. (2015). *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar*. Jurnal.
- Munandar, J. N., Tumbel, A. L., & Soegot, A. S. (2020). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffea And Roastery Manado)*. 1191 Jurnal EMBA, 8(4),1191–1202. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Munarsih dan Kusuma, A. C. (2022). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kopi Kose Cipete Jakarta Selatan*. Jurnal. Universitas Pamulang.
- Pemkab Jember. 2021. *Tren Konsumsi Kopi Meningkat, Bupati Jember Dorong Petani Lokal Mampu Tingkatkan Kualitas Kopi*. <https://www.jemberkab.go.id/tren-konsumsi-kopi-meningkat-bupati-jember-dorong-petani-lokal-mampu-tingkatkan-kualitas-kopi/>.

- Radar Jember. (2022). *Kopi Lokal Jember Cita Rasanya Menggusur Peserta Se-Nusantara*. <https://radarjember.jawapos.com/berita-jember/31/05/2022/kopi-lokal-jember-cita-rasanya-menggusur-peserta-se-nusantara/>.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi 2). ALFABETA.
- Sukatmadiredja, N. R. , dan R. W. M. (2019). *Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan Kopi Lokal*. Surabaya. Jurnal. Program Studi Manajemen. STIE Mahardika.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI Yogyakarta.