

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Akhmad. 2017. *analisis pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap keputusan pembelian (studi kasus di ukm keripik tempe bu lilik, malang)*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya Malang.
- Graha 2011 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kecap Manis Merk Abc*. Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012, Halaman 58-66
- Herlinda, Y. Dan Atmashjuri. 1987. *Pengaruh berbagai cara pengolahan terhadap mutu protein kacang kedelai*. Di dalam Media Teknologi Pangan. Vol. 3(3-4) : 31-36.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran..* Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Ibrahim, N.A. 1998. *The Relationship Between Planning Sophistication and Performance in Small Business*. Journal of Small Business Management. October 1998. pp 24-32.
- Septantrina (2014), *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Buah UD.Subur Jaya Malang* Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial Volume 1, No. 1. November 2017
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Masyhuri. dan Asnawi,N. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. UIN- Malang.
- Nurlisa 2014 *pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian kecap manis merek bango (studi kasus pada ibu rumah tangga di komplek villa mutiara johor 11 dan taman johor mas)* Jurnal informasi manajemen Vol 1 (2013)
- Supriono 2016 *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember*. Jurnal Pamator Volume 9 Nomor 1, April 2016 Hlm. 30-40

Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Manajemen (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, PenelitianTindakan, dan Penelitian Evaluasi)*. Cetakan ke Empat. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. dan Anastasia, D 2014. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Keenam. Andi Offset. Yogyakarta.