

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi ini sudah berkembang sangat cepat dan pesat, teknologi memiliki peran yang sangatlah penting dalam kehidupan sehari – hari terutama pada ganti norma buruk sebagai norma baik. Manajemen promosi akan lebih efektif dan efisien jika di lakukan dengan bantuan teknologi, seperti penggunaan sistem atau software khusus untuk promosi.

PT. Tiga Mitra Surabaya merupakan perusahaan distributor bangunan yang terletak di Surabaya, Indonesia. PT. Tiga Mitra Surabaya terletak di kawasan Kecamatan Benowo. PT. Tiga Mitra Surabaya juga menjadi salah satu perusahaan distributor penjualan panel lantai, bata ringan, atau bahan material bangunan lainnya tersebar di Kota Surabaya. PT. Tiga Mitra Surabaya semakin berkembang sukses dan besar , suatu perusahaan memanfaatkan teknologi sebagai alat bisnis seperti promosi dll. Untuk itu sistem aplikasi Si Timit ini di butuhkan perusahaan untuk sebagai promosi di bidang aplikasi mobile android.

Perusahaan memanfaatkan peluang besar di dalam teknologi saat ini terutama di bidang marketing promosi. PT. Tiga Mitra Surabaya telah menggunakan semua bidang atau alat promosi sebagai bentuk interaksi perusahaan antar calon customer. Perusahaan membutuhkan promosi untuk menawarkan jasa atau produk. PT. Tiga Mitra Surabaya ingin memperluas promosi di semua bidang, berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dibuat suatu sistem aplikasi mobile android untuk mempromosikan PT. Tiga Mitra Surabaya dan jasa / produk, Perancangan sistem aplikasi yang dibutuhkan PT. Tiga Mitra Surabaya ini di namakan dengan nama “SI TIMIT” di ambil dari singkatan dari “Tiga Mitra”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan utama dari Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum berikut ini :

- a. Meningkatkan mahasiswa untuk memiliki wawasan karier, pengetahuan, pengetahuan, dan memilih bidang karier yang ulet dan gigih dalam berkompotensi, beradaptasi dalam lingkungan kerja perusahaan/ industri/ instansi ataupun unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan daerah praktek kerja lapang.
- b. Membantu melatih mahasiswa agar lebih berfikir kritis terhadap perbedaan / kesenjangan (gap) yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh selama di perkuliahan. Oleh karena itu mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak di dapatkan sewaktu di perkuliahan.
- c. Membantu melatih wawasan agar lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh melalui berbagai pekerjaan di dunia kerja. Oleh karena itu mahasiswa diharapkan mampu produktif dan dapat langsung bekerja dibidang ditekuni dan di pelajari melalui program praktek kerja lapang (PKL).

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktek Kerja (PKL) secara khusus adalah:

- a. Mengikuti pelatihan digital marketing yang di program kan oleh PT. Tiga Mitra Surabaya.
- b. Mengerjakan tugas seperti job digital marketing seperti Google ads, Google myBusiness, website CMS, membuat konten tiktok, Instagram, Youtube, Facebook, menganalisa trend yg terjadi menggunakan Google Trend.
- c. Mengerjakan tugas besar android aplikasi mobile Si Timit.

1.3 Manfaat PKL

- Manfaat bagi Mahasiswa :
 - a. Mahasiswa terlatih dari mengerjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus mendapatkan ilmu baru di bidang digital marketing yang sebelumnya tidak di dapatkan selama di perkuliahan.
 - b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan sikap kerja dan pengetahuannya meningkatkan produktifitas semakin meningkat.
 - c. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis untuk aktif memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan.
 - d. Membantu menumbuhkan sikap kerja sama antar anggota kelompok PKL.
- Manfaat bagi PT. Tiga Mitra Surabaya :
 - a. Sebagai mencetak SDM yang mampu bersaing dalam dunia bisnis di era digital ini, tidak hanya bermanfaat bagi perusahaan tapi bermanfaat juga untuk peserta PKL.
 - b. Membantu PT. Tiga Mitra Surabaya lebih produktif bisnis secara online atau digital, dan lebih aktif bisnis melalui media sosial.
 - c. Untuk memperkenalkan teknologi aplikasi android agar pihak PT. Tiga Mitra Surabaya mudah dalam promosi perusahaan atau pun promosi produk yang lebih luas jangkauannya.

1.4 Lokasi Dan Waktu

1.4.1 Lokasi Kerja

Selama pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan di tempat PT. Tiga Mitra Surabaya, pada tanggal 19 September 2022 sampai dengan tanggal 13 Januari 2023.

Lokasi kegiatan praktek kerja lapang seperti pada Gambar 1.1 PT. Tiga Mitra Surabaya yang berada di Ruko TCBD-TR1/11, Jl. Raya Klakah Rejo, Klakahrejo, Kec. Benowo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60198. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL).



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Kantor PT. Tiga Mitra Surabaya

1.4.2 Waktu

Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 19 September 2022 sampai dengan 13 Januari 2023. PKL dilakukan pada hari kerja kantor yaitu hari senin sampai hari sabtu mulai pukul 09.00 WIB – 17.00 WIB sedangkan untuk hari sabtu di mulai pada pukul 09.00 WIB – 14.00 WIB.

1.5 Metode Pelaksanaan

Metode digunakan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapang ini ialah program baru pelaksanaan Praktek Kerja Lapang ini berbeda dengan angkatan sebelumnya, lebih di fokuskan di bidang digital marketing. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di stempat kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember.