

REFERENCES

- Agustin, A. (2014). Sejarah Batik dan Motif Batik di Indonesia. In *Proceeding Seminar Nasional Riset Inofatif II*. <http://eproceeding. Undiksha. Ac. Id>.
- Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Creswell, J. W. (2013). Steps in conducting a scholarly mixed methods study.
- Fitriyanti, D. A. (2015). Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1).
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 182-199. <http://eprints.polsri.ac.id/6248/3/FILE%20III.pdf>
- Irawan, I. R. (2016). LKP: Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Ismailia, T., Miqawati, A. H., Wijayanti, F., Sasmita, S. H. P., & Denadia, U. (2021). Pengembangan Media Promosi Booklet Sebagai Sarana Promosi Kedai Nyosoe Cak Nanang Di Desa Kemuning Lor Kabupaten Jember. *Selaparang Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 891-895.
- Kartikasari, R. D. (2019). Penggunaan Bilingualisme Pada Masyarakat yang Berwirausaha. *Pena Literasi*, 2(1), 47-54.
- Kasim, A. A., & Harjoko, A. (2014). Klasifikasi citra batik menggunakan jaringan syaraf tiruan berdasarkan gray level co-occurrence matrices (GLCM). In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI) (Vol. 1, No. 1)*.
- Khalbous, S., & Radhouan, S. (2013). Structural Bilingualism and Marketing Strategy: The Case of Franco-Arabic Bilingual Segmentation. *Journal of Marketing Research & Case Studies*, 2013, 1.
- Komala, L., Evi, N., & Priyo, S. (2014). Strategi Pemilihan Media Promosi Kesehatan dalam Penanggulangan Hiv/Aids di Kabupaten Garut. *Acta Diurna*.
- Prasetyo, S. A. (2016). Karakteristik motif batik Kendal interpretasi dari wilayah dan letak geografis. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 10(1), 51-60.

- Santoso, B. (2006). Bahasa dan identitas budaya. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 1(1), 44-49.
- Sari, I. P., Wulandari, S., & Maya, S. (2019). Urgensi Batik Mark dalam Menjawab Permasalahan Batik Indonesia (Studi Kasus di Sentra Batik Tanjung Bumi). *Universitas Indraprasta PGRI*, 11(1), 16-27.
- Siregar, V. M. M. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 9(1), 15-21.
- Syakhriani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). BUDAYA DAN KEBUDAYAAN: TINJAUAN DARI BERBAGAI PAKAR, WUJUD-WUJUD KEBUDAYAAN, 7 UNSUR KEBUDAYAAN YANG BERSIFAT UNIVERSAL. *Cross-border*, 5(1), 782-791.
- Wibowo, A. A., & Satria, Y. (2015). Kopi dan Kakao dalam kreasi motif batik khas Jember. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 32(2), 63-72.
- Wulandari, A. (2022). *Batik Nusantara: Makna filosofis, cara pembuatan, dan industri batik*. Penerbit Andi.
- Wulandari, S. H. F. (2018). *DESIGNING BOOKLET OF PINEAPPLE FOOD PRODUCTS FROM PRABUMULIH* (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).
- Yudita, S. P., & Ady Rosa, J. (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet”. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2)