

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice. Pearson.*
- N, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebriyanto, A. (2020). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM. *Jurnal Impact : Implementation and Action.*
- Sudartono, T., Nugroho, H., Irwanto, Agustini, I. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., . . . Sudirman, A. (2022). KEWIRAUSAHAAN UMKM DI ERA DIGITAL. *Widina.*