

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini teknologi berkembang begitu pesat, yang mana kita ketahui saat ini teknologi menyusup kesegala bidang, sudah tidak dapat dipungkiri dimana-mana teknologi sangat diperlukan untuk mempermudah kegiatan- kegiatan manusia karena teknologi saat ini berperan penting untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada disekitar.

PT Tiga Mitra Surabaya adalah distributor material bangunan berupa panel lantai, bata ringan, semen mortar dan material bangunan lainnya. PT Mitra Surabaya beralamatkan di Ruko TCBD-TR1/11, Jl. Raya Klakah Rejo, Klakahrejo, Kec. Benowo, Kota SBY, Jawa Timur 60198, perusahaan ini melayani pembelian hingga keseluruhan Indonesia dari Sabang hingga Merauke. Pembelian dapat dilakukan dengan dua cara yakni secara *offline* yakni langsung ke perusahaan dan secara online melalui *Whatsapp*, *Shopee*, *Tokopedia*. PT Tiga Mitra Surabaya memiliki Cabang di kota malang yakni PT Tiga Mitra Surabaya Cabang Malang, yang berlokasi di Jl. Raya Pakis, RT.01/RW.06,Krajan, Bunut Wetan, Kec. Pakis, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65154.

Dengan adanya metode pembelian secara offline pastinya *customer* menanyakan *price list* harga dan *list* produk yang dibutuhkan oleh *customer*, yang mana dari PT Tiga Mitra Surabaya sendiri tidak memiliki katalog berupa *online*, pada saat ini katalog yang digunakan masih berupa gambar *jpg* yang biasanya diberikan oleh *customer service* kepada *customer* melalui *whatsaap*. Maka, katalog berbasis *android* nantinya akan membantu *customer* untuk mengetahui *list* harga dan produk yang mereka butuhkan secara *online*. Semakin besar suatu perusahaan maka *customer* atau pelanggan tentunya semakin meningkat, yang mana biasanya banyak *customer* baru yang belum percaya dan belum yakin terhadap produk yang di jual karena baru mengenal sebuah perusahaan, maka didalam katalog produk juga diberikan sebuah *company profile* yang mana

company profile tersebut memberitahu informasi mengenai perusahaan guna untuk meningkatkan *awareness* (kesadaran) serta menarik perhatian *customer* dengan berbagai informasi yang disajikan didalam *company profile*. *Company profile* sangat penting untuk memperkuat branding yang mana *customer* akan lebih percaya karena didalam *company profile* tersedia kelebihan dan keunggulan sebuah perusahaan, kemudian informasi-informasi yang dicantumkan pastinya akurat. Dengan demikian Laporan Magang dengan judul “**Rancang Bangun Katalog Produk Material Bangunan Bagian *Company Profile* Berbasis *Android* Di PT Tiga Mitra Surabaya**” dibuat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum magang secara umum yakni sebagai berikut:

- a. Meningkatkan sebuah keterampilan dan pengalaman mahasiswa untuk mengetahui lebih jauh lagi lingkungan dunia kerja dan kegiatan di insdustri atau disebuah perusahaan tempat magang
- b. Melatih pemikiran mahasiswa untuk berfikir lebih kritis, berharap agar mahasiswa dapat mengembangkan pengalaman dan keterampilan yang diperoleh di tempat magang, karena keterampilan yang didapat di dunia kerja tida akan didapat di bang perkuliahan.
- c. Mengembangkan keterampilan dan pengalaman yang didapat di dunia kerja sesuai dengan bidang keahlian dimasa mendatang.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan magang secara khusus yakni sebagai berikut:

- a. Mengerjakan Tugas berupa pembuatan katalog produk berbasis *android* di PT Tiga Mitra Surabaya.
- b. Membuat *company profile* PT Tiga Mitra Surabaya dan PT Tiga Mitra Surabaya Cab. Malang.
- c. Menambahkan fitur *horizontal Scroll* pada tampilan *Home Page*

1.2.3 Manfaat Magang

a. Manfaat bagi mahasiswa:

- 1) Mahasiswa akan terlatih untuk mengerjakan pekerjaan sesuai dengan bidang keahliannya.
- 2) Mahasiswa akan lebih berfikir kritis dalam memberikan sebuah tanggapan terhadap suatu hal yang sedang dikerjakan.
- 3) Mahasiswa mendapatkan pengalaman dunia kerja yang tidak didapatkan di bangku perkuliahan
- 4) Menumbuhkan sikap kerja sama dengan anggota kelompok dalam mengerjakan tugas magang maupun tugas yang diberikan oleh perusahaan.

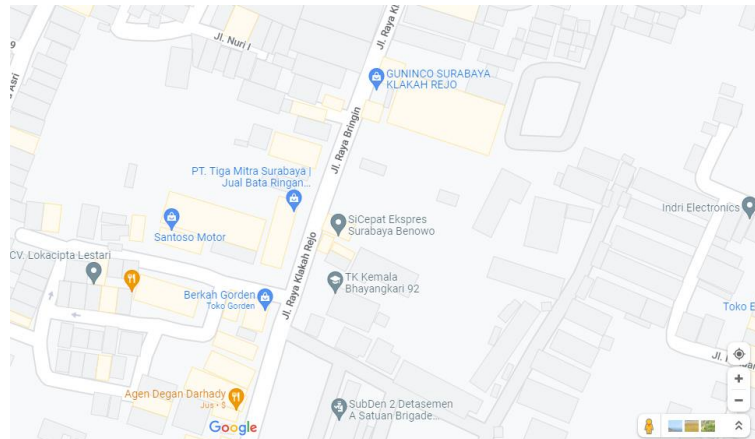
b. Manfaat bagi Instansi

- 1) Membantu PT Tiga Mitra Surabaya untuk menyelesaikan permasalahan tidak adanya katalog produk berupa online.
- 2) *Customer service* tidak perlu lagi mengirim *list* harga kepada *customer* via *whatsapp*.
- 3) *Customer service* tidak harus sedetail mungkin menjelaskan keunggulan perusahaan ketika *customer* ingin membeli secara *offline*, karena didalam *company profile* dicantumkan keunggulan dan kelebihan dari perusahaan.

1.3 Lokasi dan Waktu

1.3.1 Lokasi Kerja

Pelaksanaan magang dilaksanakan di PT Tiga Mitra Surabaya ber alamatkan di Ruko TCBD-TR1/11, Jl. Raya Klakah Rejo, Klakahrejo, Kec. Benowo, Kota Surabaya Prov. Jawa Timur Kode Pos 60198. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan magang.



Gambar 1. 1 *Maps* PT Tiga Mitra Surabaya

1.3.2 Waktu

Magang dilaksanakan pada tanggal 19 September 2022 sampai dengan tanggal 13 Januari 2023. Kemudian untuk jam kerja kantor dilaksanakan setiap hari senin sampa jumat dimulai pukul 08.00 – 16.30 WIB sedangkan di hari sabtu jam kantor dimulai dari jam 08.00 – 14.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang dilakukan dalam Pelaksanaan magang yakni menggunakan metode diskusi yang mana diskusi ini dilakukan oleh mahasiswa dengan pembimbing yang ada di lapangan, yang mana pembimbing lapang yakni merupakan staff dari PT Tiga Mitra Surabaya, pengerjaan tugas perancang aplikasi dan tugas tugas harian didiskusikan dengan pembimbing lapang. Kemudian untuk kegiatan sehari-hari di dokumentasikan dan dituliskan didalam *LogBook* harian yang telah diberikan sebelumnya dari Politeknik Negeri Jember.