

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini kemajuan teknologi sangatlah pesat khususnya pada bidang Ilmu Teknologi. Hal ini juga memasuki ke semua bidang, termasuk bidang sosial, pendidikan dan ekonomi. Perkembangan kebutuhan sistem komputerisasi juga sejalan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya ilmu komputer. Hal itu pada bidang ekonomi memaksimalkan kemajuan teknologi ini untuk meningkatkan penjualan dan meluaskan pemasaran.

PT. Tiga Mitra Surabaya adalah distributor bahan bangunan modern yang sudah berdiri sejak 2012. Terletak di kawasan Benowo, Kota Surabaya. PT. Tiga Mitra Surabaya juga menjadi salah satu distributor penjualan panel lantai dan bata ringan terbesar di Kota Surabaya. Semakin besar suatu perusahaan, maka semakin di kenal pula oleh masyarakat. Untuk meningkatkan jangkauan pelanggan pada PT. Tiga Mitra Surabaya sudah menggunakan media internet berbasis *website* dan media sosial. Untuk menguasai sistem pasar lebih luas maka harus menggunakan seluruh media yang bisa digunakan untuk meningkatkan penjualan. Sebagai contohnya aplikasi *mobile*, untuk itu dibutuhkan suatu Aplikasi berbasis *Mobile* agar seluruh informasi tentang PT. Tiga Mitra Surabaya bisa diketahui oleh masyarakat hanya dalam satu aplikasi.

Pada era saat ini aplikasi *Mobile* sangatlah dibutuhkan untuk suatu perusahaan. Pada perusahaan ini masih menerapkan *website* dan media sosial sebagai media pemasaran dan promosi. Untuk itu, di butuhkan rancang bangun aplikasi *Mobile* agar seluruh informasi perusahaan ini bisa di akses hanya dalam satu aplikasi. Perancangan dilakukan agar pembuatan aplikasi tidak melebihi batas konsep yang dikerjakan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan magang secara umum adalah:

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pegalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/ industri/ instansi yang layak dijadikan tempat magang.
- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di banku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.
- c. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan magang secara khusus adalah Meningkatkan Penjualan melalui *Digital Marketing* berbasis Aplikasi *Mobile*.

1.2.3 Manfaat Magang

- a. Manfaat bagi Mahasiswa :
 - 1) Mahasiswa terlatih untuk mengeggrjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus melakukan keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
 - 2) Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
 - 3) Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang udah dibakukan.
 - 4) Menumbuhkan sikap kerja sama antar anggota kelompok magang.

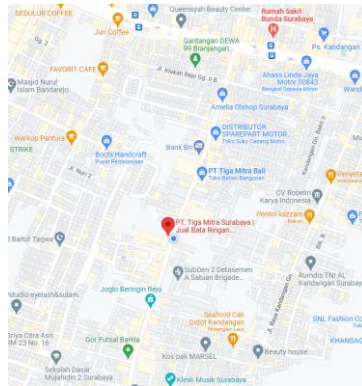
b. Manfaat bagi Instansi atau Perusahaan Yang Bersangkutan

- 1) Membantu PT. Tiga Mitra Surabaya dalam menambah media promosi yang ada pada bidang teknologi informasi salah satunya pembuatan aplikasi *Mobile*.
- 2) Pihak admin dapat menambahkan produk, promo, informasi terbaru mengenai perusahaan di dalam suatu aplikasi *Mobile*.

1.3 Lokasi dan Waktu

1.3.1 Lokasi Kerja

Pelaksanaan magang ini dilaksanakan di PT Tiga Mitra Surabaya. Lokasi kegiatan magang adalah pada PT Tiga Mitra Surabaya, yang berada di Ruko TCBD-TR1/11, Jl. Raya Klakah Rejo, Klakahrejo, Kec. Benowo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60198. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan magang.



Gambar 1. 1 Peta Perusahaan Tiga Mitra

1.3.2 Waktu Kerja

Pelaksanaan magang ini dilaksanakan di PT Tiga Mitra Surabaya, pada tanggal 19 September 2022 sampai dengan 13 Januari 2023. Magang dilakukan pada hari kerja kantor yaitu setiap hari senin sampai hari jumat mulai pukul 08.00 WIB – 16.00 WIB sedangkan untuk hari sabtu mulai pukul 08.00 WIB – 14.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan magang ini adalah metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dan pembimbing lapang mengenai perancangan aplikasi *Mobile* yang akan dibuat dan proyek yang diberikan di lapangan. Metode dokumentasi kegiatan sehari hari di tempat magang, menggunakan buku *Log Book* harian dari Politeknik Negeri Jember.