

## REFERENCES

- Agustin, A. (2014). Sejarah Batik Dan Motif Batik Di Indonesia. *Seminar Nasional Riset Inovatif*, 2.
- Ardhi, Y. (2013). Merancang media promosi unik dan menarik. *Yogyakarta: TAKA Publisher*.
- Atikasari, C. D. (2015). *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. 16–17. <http://lib.unnes.ac.id/21976/1/2411410067-s.pdf>
- BPTP Balitbangtan Jambi. (2015). *Booklet dan Buku Saku*. <http://jambi.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi/media-cetak/booklet><http://jambi.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi/media-cetak/booklet>
- Byers-Heinlein, K., & Lew-Williams, C. (2013). Bilingualism in the early years: What the science says. *LEARNing Landscapes*, 7(1), 95.
- Creswell, J. W. (2008). Planning, conducting and evaluating quantitative and quantitative research. *Educational Research*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 431. <https://doi.org/10.24036/107357-0934>
- Fitriastutik, D. R., Pramono, H., Budiono, I., Azam, M., Widya, H. C. S., & Zainafree, I. (2010). Efektivitas Booklet dan Permainan Tebak Gambar Dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Siswa Kelas IV Terhadap Karies Gigi di SD Negeri 01, 02, dan 03 Bandengan Kecamatan Jepara Kabupaten Jepara Tahun Ajaran 2009/2010. *Skripsi (Tidak Dipublikasikan) Universitas Negeri Malang*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2016). *Batik*. <https://kbbi.web.id/batik>
- Lusianti, L. P., & Rani, F. (2012). Model Diplomasi Indonesia Terhadap UNESCO Dalam Mematenkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Tahun 2009. *Transnasional*, 3(02).
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281–301.

- Nurainun, Rasyimah, & Heriyana. (2008). ANALISIS INDUSTRI BATIK DI INDONESIA Oleh: Nurainun, Heriyana dan Rasyimah Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Banda Aceh. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 124–135.
- Sanyoto, S. E. (2006). *Metode perancangan komunikasi visual periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Setyowati, F. (2020). *Model Pembelajaran Bilingual Di Mi Muhammadiyah Ajibarang Kulon Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas*. IAIN PURWOKERTO. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9030/>
- Trade Research and Development Agency, Ministry of Trade, R. I. (2008). *Indonesian Batik, a Cultural Beauty*. Trade Research and Development Agency, Ministry of Trade, Republic Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=gxGMswEACAAJ>
- Yudita, S. P., & Ady Rosa, J. (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet.” *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2).