

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, St, dan khadijah, 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makasar*. Universitas Muhamadiyah Makasar: Makasar.
- Alma, B, 2008. *Pengantar Bisnis*. ALFABETA: Bandung.
- , 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. CV.Alfabeta : Bandung.
- Ariffin, H.F., Bibon, M.F., & Abdullah, R.P.S.R. (2011). *Restaurant's atmospheric element: what the customer wants*. Journal of Asian Behavioral Studies, 1(2), 33-43
- Aurimas dan Borisas, Melnikas . 2009. *Influence of Price and Quality to Costumer Satisfaction: Neuromarketing Approach*. Hal. 17.
- Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan. 2009. *Rekap Kabupaten/Kota Populasi Ternak Perwilayah (ekor)*. Jember: Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Jember
- Engel, James F., Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Faradiba dan Rahayu, S, 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)*. Universitas Diponegoro: Diponegoro.
- Ghozali, imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haghighi, M., Dorosti, A., Rahnama, A., & Hoseinpour, A. (2012). *Evaluation of factors affecting customer loyalty in the restaurant industry*. African Journal of Business Management, 6(14), 5039-5046
- Handayati Norvi. 2011. *Analisis Proses pengambilan keputusan pembelian dan Preferensi Konsumen Rahat Cafe Bogor [skripsi]*. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Husaini, U, dan Purnomo Setiady Akbar. 2000. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Sinar Grafika Ofset.
- Husein, U, 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia.

- Kaura, V. (2012). *A link for perceived price, price fairness and customer satisfaction*. Pacific Business Review International, 5(6), 84-88
- Kismono, G, 2011. *Bisnis Pengantar*, Edisi Kedua. Diterbitkan oleh BPFE.Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- , 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- , 2004. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Diterjemahkan oleh : Alexander Sindoro, Jilid 1 Edisi Kesembilan. PT. Indeks, Jakarta.
- , 2006. *Principles of Marketing*.11th Edition, Prentice Hall International Inc. NewJersey.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi millennium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Listiyowati E, dan K Roospitasari, 1992. *Tata laksana Burung Puyuh Secara Komersial*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Lovelock, C.H. Patterson, P.G. dan Walker, R.H, 2005. *Service Marketing: An Asia Pacific Perspective*.Second Edition. Pearson Education, Australia.
- Lubis Christini R. 2012. *Analisis Proses pengambilan keputusan pembelian Pembelian dan Preferensi Konsumen terhadap Restoran Gumati Paledang, Bogor, Jawa Barat*[skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Ndruru, R.E., M. Situmorang, dan G tarigan. 2014. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi hasil produksi padi di Deli Serdang*. Sainia Matematika. 2(1): 71-83.
- Nugroho, dan I. G. K. Mayun, 1986. *Beternak Burung Puyuh*. Penerbit Eka Offset, Semarang.
- Oktaviani, C. 1996. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur*.Skripsi S1 Fakultas Ekonomi UNS. Surakarta
- Payne, A, 2007. *Pemasaran Jasa*. Terjemahan Fandi Tjiptono. Andi, Jakarta.

- Pratowo, N. I. (2012). *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Indeks Pembangunan Manusia*. Jurnal Studi Ekonomi Indonesia. 1 (1), 15-31
- Rahardjo, Christopher R. 2016. “*Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food*”. Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis. Vol 1, No 1.
- Raharjani, J, 2005. “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasar*”.
- Sang, A. 2012. *Pengembangan produk burung puyuh dalam pembuatan aneka lauk pauk*. Skripsi. Program Studi Teknik Boga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEKS.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Sofjan, A, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke 11. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan, U, 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor (ID): Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2004. *Prinsip – prinsip Pemasaran edisi ke 2*. Yogyakarta:AMUS, UST Press dan Mahenoko Total Design Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rodaskaya.
- Syoalehat, Q dkk, 2016. *Pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen bakso bakar Pak Man Kota Malang*. Universitas Brawijaya: Malang.
- Tjiptono, & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality, dan Satisfaction*, edisi ketiga.
- Tjiptono, Fandy, 2004. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Bayumedia Publishing. Malang
- Walton, 2004. *The Brave New World of Neuromarketing is Here*. B&I (Australia), 19 November

- Wikipedia, 2012. "Burung Puyuh". <http://id.wikipedia.org/wiki>. Diakses pada 5 Desember 2012.
- Yazid, 2003. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua. Sleman, Yogyakarta: EKONISIA. Yogyakarta : Andy Publisher. 130 – 150
- Yusup, F. 2018. *Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Ilmiah Kependidikan. 7(1): 17-23
- Zhang. Y. 2015. "The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review". Journal of Business and Management. Vol 3, Hlm 58 – 52.