

RINGKASAN

PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM BERDASARKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Wilda Wahdania, NIM E31200649, Tahun 2023, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Husin, S.Kom., M.MT (Dosen Pembimbing), Bapak Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pembimbing Lapangan).

Laporan Magang ini berjudul Penerapan Pemasaran Digital Marketing Untuk UMKM Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. Magang dilaksanakan mulai tanggal 12 September 2022 sampai dengan tanggal 12 Januari 2023 di PT. Piranhas Group yang bergerak di bidang Digital Marketing beralamatkan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1 RT.010, RW.001, Kel. Tunjungsekar, Kec. Lowokwaru, Kota Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah cara memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web untuk kepentingan digital marketing. Dalam hal ini bertujuan untuk memasarkan dan mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Magang yaitu penulis melakukan observasi terkait produk yang akan dipasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data, dan melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat Magang dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) kegiatan pelaksanaan Magang, serta laporan untuk dilaporkan ke perusahaan.