

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerupuk adalah makanan ringan yang banyak diminati oleh berbagai kalangan. Kerupuk pada umumnya dibuat dari adonan tepung tapioka yang dicampur bahan perasa seperti udang atau ikan. Kerupuk juga memiliki rasa yang gurih dengan tekstur yang sangat renyah. Jenis-jenis dari kerupuk juga sangat beragam mulai dari kerupuk udang, ikan, rambak, singkong dan patola.

Patola biasanya disajikan dengan kuah santan yang manis dan gurih, namun di Desa Randuagung patola diolah dalam bentuk kerupuk patola. Kerupuk patola terasi di jemur sehingga bentuknya menjadi padat dan tidak lembek.

Kelebihan dari produk ini beda dengan kerupuk patola lainnya. Kerupuk patola ini ada tambahan rasa terasi yang dapat menambah cita rasa yang khas pada makanan tersebut. Biasanya kerupuk patola hanya dikemas menggunakan plastik biasa tanpa ada label dan keterangan dari produk. Jadi untuk menarik minat konsumen produk ini dikemas secara menarik dan sebaik mungkin sehingga terkesan unik dan konsumen memiliki ketertarikan untuk membeli kerupuk patola terasi.

Kemasan pada makanan tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk produk saja, tapi juga bisa sebagai alat pemasaran atau meningkatkan nilai suatu produk tersebut. Kemasan digunakan sebagai pelindung produk agar tidak terkontaminasi, juga sebagai alat pemasaran yang dapat meningkatkan mutu produk.

Usaha pengemasan kerupuk patola ini bertujuan memperoleh keuntungan dan dapat menambah pekerjaan baru bagi masyarakat. Analisis usaha pengemasan kerupuk patola terasi menggunakan metode BEP, R/C Ratio, dan ROI untuk mengetahui berapa besar tingkatan keuntungan dari usaha ini dan dapat dikembangkan atau tidak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dilihat beberapa permasalahannya yaitu :

1. Bagaimana proses pengemasan pada kerupuk patola terasi ?
2. Bagaimana pemasaran pada kerupuk patola terasi ?
3. Bagaimana kelayakan usaha pada pengemasan kerupuk patola terasi ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan, maka tujuan pelaksanaan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Dapat melakukan proses pengemasan kerupuk patola terasi.
2. Dapat mengetahui dan melaksanakan proses pemasaran kerupuk patola terasi
3. Dapat menganalisis kelayakan usaha pengemasan kerupuk patola terasi.

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Menambah pengetahuan tentang usaha pengemasan kerupuk patola terasi.
2. Memberikan wawasan bagi mahasiswa agar berwirausaha dan menciptakan pekerjaan.
3. Digunakan sebagai pandangan mahasiswa yang ingin meningkatkan dan mengembangkan kewirausahaan.